

Mercados y Negocios

1665-7039 printed

2594-0163 on line

Year 27, n. 59, September-December (2026)

From Employment to Entrepreneurship: Career Adaptation, Entrepreneurial Identity, and the Theory of Adaptive Career Shift

Del empleo al emprendimiento: adaptación profesional, identidad emprendedora y la teoría del cambio de carrera adaptativo¹

<https://doi.org/10.32870/myn.vi59.8126>

Merarei Gono

Southern Leyte State University and
University of the Visayas (Philippines)

gmerarei@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0002-7605-4710>

Anthony Esguerra

University of the Visayas (Philippines)

anthony_esguerra@uv.edu.ph

<https://orcid.org/0000-0002-3599-5146>

Received: February 26, 2026

Accepted: August 17, 2026

ABSTRACT

The study explores the lived experiences of individuals who transitioned from employment to entrepreneurship in Southern Leyte, Philippines, and generates a theory rooted in the participants' narratives. To achieve this, the study combined two qualitative approaches: descriptive phenomenology as a methodological perspective and grounded theory as the data analysis technique. Through in-depth interviews with ten entrepreneurs across diverse sectors, four major themes emerged: Disruption Igniting New Path, Strategic Journey of Subtle Transition, Embracing Self-Direction and Control, and Harmony with Values and Inner Purpose. Findings reveal that while external crises, such as job loss and pandemic-related disruptions, acted as initial triggers, internal motivations, including autonomy, personal values, and purpose, significantly influenced participants' decisions. The research concluded with the Theory of Adaptive Career Shift, in which entrepreneurial transition is a dynamic process shaped by external disruptions and internal desires, resulting in personal and professional reinvention. This research contributes a human-centered perspective to career development literature, emphasizing entrepreneurship as both a practical and existential path to self-actualization.

Keywords: entrepreneurial transition; career adaptability; entrepreneurial identity; hybrid entrepreneurship; career transition.

JEL Code: L26; M13; J24; J62.

¹ Traducción de la versión en inglés usando Grammarly en apoyo a la política de multilingüismo



RESUMEN

El estudio explora las experiencias de personas que pasaron del empleo al emprendimiento en Leyte del Sur, Filipinas, y desarrolla una teoría a partir de las narrativas de los participantes. Para lograrlo, el estudio combinó dos enfoques cualitativos: la fenomenología descriptiva como perspectiva metodológica y la teoría fundamentada como técnica de análisis de datos. A través de entrevistas exhaustivas con diez emprendedores de diversos sectores, surgieron cuatro temas principales: la disrupción abre un nuevo camino, el viaje estratégico de la transición sutil, la adopción de la autodirección y el control, y la armonía con los valores y el propósito interior. Los hallazgos revelan que, si bien las crisis externas, como la pérdida de empleo y las disrupciones relacionadas con la pandemia, actuaron como detonantes iniciales, las motivaciones internas, como la autonomía, los valores personales y el propósito, influyeron de manera significativa en las decisiones de los participantes. La investigación concluyó con la Teoría del Cambio de Carrera Adaptativo, según la cual la transición emprendedora es un proceso no lineal, influido por disrupciones externas y deseos internos, que conduce a la reinención personal y profesional. Esta investigación aporta una perspectiva centrada en el ser humano a la literatura sobre desarrollo profesional, enfatizando el emprendimiento como una vía práctica y existencial hacia la autorrealización.

118

Palabras clave: transición emprendedora; adaptabilidad profesional; identidad emprendedora; emprendimiento híbrido; transición profesional.

Código JEL: G210, M100.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, más personas han considerado convertirse en emprendedores en respuesta a los cambios en los requisitos de la industria, las preferencias laborales y los avances tecnológicos, o simplemente para aumentar los ingresos del hogar. Como resultado, algunos participan en actividades emprendedoras mientras trabajan—los emprendedores a menudo laboran para otras organizaciones antes de iniciar su actividad empresarial—mientras que otros dejan sus empleos habituales para comenzar sus propios negocios. La transición del empleo al emprendimiento se observa no solo en las ciudades, sino también en las zonas rurales. Según Barber et al. (2021), las regiones rurales ofrecen oportunidades económicas y estructurales únicas para futuros emprendedores, incluidos quienes han dejado o planean dejar un empleo remunerado. La provincia de Southern Leyte, en Filipinas, es una de esas áreas rurales que han experimentado un crecimiento de las actividades emprendedoras. En 2023, la economía de la provincia creció un 7,3%, impulsada por sectores como la construcción, la agricultura y el comercio mayorista y minorista (Autoridad de Estadísticas de Filipinas [PSA], 2024).

Aunque el emprendimiento ofrece beneficios potenciales, la decisión de pasar de ser empleado a emprendedor a tiempo completo puede afectar significativamente las finanzas, las carreras y el bienestar personal. Quienes optan por iniciar una carrera emprendedora ingresan a un entorno a menudo solitario, de 'sálvese quien pueda', cargado de riesgos e incertidumbre (Liguori et al., 2020). Dado que el emprendimiento es dinámico e incierto, es necesario evaluar y comprender la transición emprendedora desde la perspectiva de quienes han experimentado personalmente el proceso.

119

Estudios recientes han destacado que la transición emprendedora no es simplemente un cambio de ocupación, sino un proceso complejo de desarrollo profesional, influido por aspiraciones personales, la construcción de identidad y las condiciones laborales cambiantes. A medida que las carreras se vuelven cada vez más dinámicas y menos lineales, las personas son más propensas a reevaluar las vías tradicionales de empleo y explorar el emprendimiento como una alternativa para lograr crecimiento profesional, autonomía y realización personal (Marshall y Gigliotti, 2020; Fossen y Sorgner, 2021). Esto sugiere que la transición emprendedora debe entenderse no solo como una decisión económica, sino también como un proceso importante en el desarrollo de la carrera profesional.

Otra área que ha recibido mayor atención es la identidad emprendedora. La investigación existente sugiere que las aspiraciones relacionadas con la identidad emprendedora, especialmente cuando se combinan con eventos laborales significativos, pueden influir en las decisiones de las personas de emprender. La transición empresarial va más allá del

reconocimiento de oportunidades y de las consideraciones financieras e incluye a menudo el autodescubrimiento, la reflexión personal y la reconstrucción de la identidad. Tales hallazgos resaltan la importancia de analizar la transición emprendedora a partir de las experiencias de quienes han vivido este proceso. Además, la literatura reciente ha fortalecido la comprensión del emprendimiento híbrido como un camino hacia la participación emprendedora a tiempo completo. Mientras algunas personas dejan su empleo de inmediato para buscar oportunidades empresariales, otras hacen una transición gradual, manteniendo su empleo mientras operan un negocio (Raffiee & Feng, 2014). Este enfoque permite a los aspirantes a emprendedores adquirir experiencia, explorar oportunidades y reducir riesgos financieros antes de comprometerse plenamente con el emprendimiento (Block & Landgraf, 2016a; Ferreira, 2020). Estos hallazgos sugieren que la transición emprendedora puede darse a través de diferentes caminos y estrategias adaptativas, en lugar de un proceso único y uniforme.

120

Si bien estudios previos han identificado los factores y motivaciones que pueden impulsar a una persona a pasar del empleo asalariado al emprendimiento, existe poca literatura que explore las experiencias de quienes han atravesado esa transición, especialmente en zonas rurales. Aunque la transición emprendedora ha recibido mayor atención académica en los últimos años, son relativamente escasos los estudios que analizan este fenómeno en contextos rurales. La investigación existente sugiere que las experiencias emprendedoras en entornos rurales pueden diferir de las observadas en áreas urbanas debido a variaciones en las oportunidades laborales, las estructuras económicas, las redes comunitarias y el acceso a recursos para emprender (Barber et al., 2021). En consecuencia, los hallazgos provenientes de contextos rurales aportan perspectivas importantes que quizás no se reflejan plenamente en estudios realizados principalmente en entornos urbanos o altamente industrializados. Si bien estudios previos han identificado los factores y motivaciones que pueden impulsar a una persona a pasar del empleo asalariado al emprendimiento, existe poca literatura que explore las experiencias de quienes han atravesado esa transición, especialmente en zonas rurales. Aunque la transición emprendedora ha recibido mayor atención académica en los últimos años, son relativamente escasos los estudios que analizan este fenómeno en contextos rurales. La investigación existente sugiere que las experiencias emprendedoras en entornos rurales pueden diferir de las observadas en áreas urbanas debido a variaciones en las oportunidades laborales, las estructuras económicas, las redes comunitarias y el acceso a recursos para emprender (Barber et al., 2021). En consecuencia, los hallazgos provenientes de contextos rurales aportan perspectivas importantes que quizás no se reflejan plenamente en estudios realizados principalmente en entornos urbanos o altamente industrializados.

Además, la mayoría de los estudios hasta la fecha han dependido de análisis numéricos a gran escala basados en encuestas, con poca atención a las narrativas y experiencias vividas, lo que evidencia una brecha metodológica. La literatura también ofrece pocas teorías que describan el fenómeno de la transición emprendedora.

Este documento abordó esas brechas al recopilar las experiencias de quienes han atravesado el proceso de transición y al desarrollar una nueva perspectiva teórica basada en las vivencias de los participantes. Contribuye al creciente cuerpo de conocimiento sobre la transición emprendedora al ofrecer una comprensión contextualizada de cómo las personas navegan el cambio del empleo tradicional al emprendimiento. Los conocimientos generados pueden orientar a educadores, responsables de políticas, instituciones de apoyo al emprendimiento y futuros investigadores que busquen comprender mejor y apoyar la transición emprendedora en contextos similares.

Postura no teórica

Este estudio emplea un enfoque sin teorías preconcebidas para investigar las experiencias de personas que hicieron la transición del empleo tradicional al emprendimiento. En lugar de basarse en ideas preconcebidas o en marcos teóricos establecidos, este método permite que los datos guíen el proceso de descubrimiento. Se utilizan tres metodologías principales: descubrimiento abierto, que explora el fenómeno sin suposiciones previas; estrategia basada en datos, en la que los resultados se fundamentan en las experiencias y puntos de vista de los participantes y en la evidencia, en lugar de en ideas preconcebidas; y razonamiento inductivo, que consiste en utilizar los datos recopilados para crear nuevas teorías o modelos que ofrezcan perspectivas innovadoras en el campo.

121

Postura filosófica

Este estudio explora las experiencias de personas en Southern Leyte, Filipinas, que han pasado de un empleo tradicional a emprender. Se basa en la epistemología constructivista, la ontología relativista, la axiología y el pragmatismo. En conjunto, estos componentes delinean las creencias y suposiciones fundamentales que guían la estrategia del estudio.

Ámbito de investigación

El estudio explora y describe las experiencias vividas por personas que han pasado de un empleo tradicional a emprender, y genera conocimientos teóricos a partir de esas experiencias que aportan al campo de los estudios sobre emprendimiento.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Diseño

Este estudio adoptó un diseño de investigación cualitativa, con un enfoque fenomenológico descriptivo. La fenomenología descriptiva investiga la esencia de la experiencia consciente de los fenómenos (Giorgi, 2006). Está diseñada para explorar y comprender las experiencias de las personas respecto a un fenómeno en particular. Dado que este estudio buscaba explorar

From Employment to Entrepreneurship: Career Adaptation, Entrepreneurial Identity, and the Theory of Adaptive Career Shift

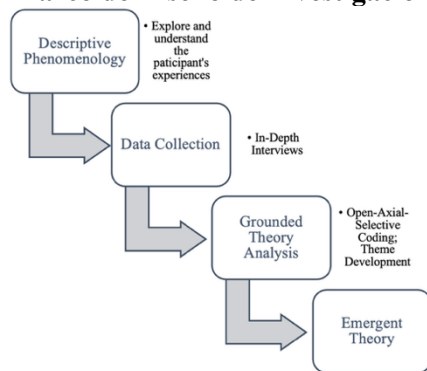
las experiencias de quienes hicieron la transición de un empleo tradicional a ser emprendedores, este diseño de investigación permitió al investigador comprender en profundidad los recorridos de los participantes y los significados que atribuyeron al fenómeno que vivieron.

La fenomenología descriptiva funciona como orientación metodológica general para acceder a la experiencia vivida, mientras que los procedimientos de codificación basados en la teoría fundamentada se emplean como estrategia analítica para la integración conceptual y la generación de teoría. Así, la fenomenología guió el estudio en la comprensión y descripción de los significados que los participantes atribuían a sus experiencias de transición, mientras que los procedimientos de la teoría fundamentada apoyaron la organización sistemática, la comparación y la integración de estas experiencias en categorías, temas y en una explicación teórica emergente.

La Figura 1 a continuación ilustra el marco del diseño del estudio, comenzando con una comprensión fenomenológica descriptiva de las experiencias de los participantes, seguida de la recolección de datos y los procedimientos de teoría fundamentada para el análisis y la generación de teorías. La utilización conjunta de estos enfoques permitió una investigación exhaustiva y bien fundamentada del fenómeno.

122

Figura 1
Marco de Diseño de Investigación



Source: Own elaboration.

Medio ambiente

Este estudio se realizó en la provincia de Southern Leyte, Filipinas. La ubicación fue elegida con base en los siguientes criterios: (1) zona rural; (2) economía en desarrollo; y (3) aumento observado del emprendimiento. Al centrarse en esta localidad, el estudio captura las experiencias únicas de los emprendedores en un entorno rural, lo que contribuye a una comprensión más localizada del proceso de transición emprendedora. Las entrevistas presenciales se llevaron a cabo en un lugar preferido por los participantes, donde se sintieron más cómodos al compartir sus experiencias. Las entrevistas virtuales se realizaron a través de Google Meet y Microsoft Teams.

Informantes clave y muestreo

Se utilizó una técnica de muestreo intencional, ya que el estudio incluyó únicamente a personas que han pasado de ser empleados a emprendedores a tiempo completo. La selección de participantes se realizó con base en los criterios de inclusión y exclusión establecidos. Criterios de inclusión: (1) ser mayor de edad y residir en el sur de Leyte; (2) estar operando actualmente su propio negocio; (3) contar con al menos 5 años de experiencia emprendedora después de dejar un empleo tradicional; (4) estar dispuesto(a) a participar y a dar su consentimiento informado; y (5) ser capaz de expresar su experiencia de transición. Criterios de exclusión: (1) menores de 18 años y no residentes de Suroeste de Leyte; (2) que tengan su propio negocio pero aún trabajen; (3) con menos de 5 años de experiencia emprendedora después de dejar un empleo tradicional; (4) que no deseen participar ni otorgar su consentimiento informado; y (5) que no puedan expresar su experiencia de transición.

El estudio inicialmente contemplaba entre 8 y 12 participantes; sin embargo, se alcanzó la saturación con la décima persona. Después de entrevistar a la décima participante, no surgieron nuevos temas ni ideas. Esto indicó que los datos eran suficientes para captar el fenómeno. Las participantes, que habían dejado sus empleos y gestionaban sus emprendimientos desde hace 5 años o más, tienen entre 30 y 50 años. Anteriormente trabajaban en distintos empleos en diversas industrias, como la academia, la ingeniería, la arquitectura, la enfermería, la hospitalidad y la tecnología de la información.

Análisis de Datos Cualitativos

Este estudio utilizó procedimientos de la teoría fundamentada para analizar los datos. La teoría fundamentada es un enfoque cualitativo sistemático que genera teorías de manera inductiva a partir de datos empíricos (Glaser y Strauss, 1967). Aunque el estudio adoptó la fenomenología descriptiva para explorar y describir las experiencias vividas por personas que hicieron la transición del empleo al emprendimiento, se emplearon procedimientos de la teoría fundamentada durante la fase analítica para facilitar el desarrollo de temas y la emergencia de teorías.

El análisis comenzó con una lectura reiterada de las transcripciones de las entrevistas para obtener una comprensión integral de las experiencias de los participantes. En línea con la fenomenología descriptiva, el investigador dejó de lado los supuestos y los sesgos personales para centrarse en los significados que los participantes transmitían (Giorgi, 2009). El proceso analítico, posteriormente, siguió los procedimientos de codificación de la teoría fundamentada para organizar, interpretar y sintetizar los datos en categorías significativas y en conocimientos teóricos. El estudio también se adhirió a los criterios de confiabilidad de Lincoln y Guba (1985) para garantizar la credibilidad, la dependabilidad, la confirmabilidad y la transferibilidad. Se mantuvo un rastro de auditoría durante todo el proceso para

From Employment to Entrepreneurship: Career Adaptation, Entrepreneurial Identity, and the Theory of Adaptive Career Shift

documentar la evolución del análisis, desde las declaraciones significativas hasta los significados formulados, los subtemas, los temas y el desarrollo de la teoría. Un manual de codificación estructurado y una refinación iterativa de los temas proporcionaron transparencia en las decisiones analíticas y facilitaron la trazabilidad desde los datos en bruto hasta la teoría emergente.

Proceso de Codificación y Desarrollo de la Teoría

El análisis siguió un proceso de codificación sistemático que apoyó el desarrollo de temas y la generación de teorías. Después de la transcripción, los datos de las entrevistas se revisaron reiteradamente para familiarizarse con las narrativas de las participantes y obtener una comprensión holística de sus experiencias en la transición emprendedora. Se identificaron y extrajeron de las transcripciones las declaraciones significativas relacionadas con el fenómeno.

Durante la etapa de codificación abierta, se asignaron enunciados significativos con significados formulados que capturaron la esencia de las experiencias de los participantes. Estos significados formulados sirvieron como etiquetas conceptuales iniciales, derivadas directamente de las narrativas de los participantes. Algunos ejemplos incluyeron la salida forzada debido a la inestabilidad laboral, el interés emprendedor incluso antes del empleo, la autonomía y la flexibilidad, y hacer la diferencia ayudando a otros. El proceso de codificación se mantuvo estrechamente ligado a los relatos de los propios participantes para preservar los significados integrados en sus experiencias.

Durante la codificación axial, los significados formulados y conceptualmente relacionados se agruparon en subtemas. Este proceso permitió al investigador identificar patrones recurrentes y relaciones en las experiencias de los participantes. Surgieron durante esta etapa subtemas como pérdida de empleo e inestabilidad laboral, libertad sobre el tiempo y la toma de decisiones, encontrar propósito a través del impacto, y exposición o interés temprano en el emprendimiento. En la etapa de codificación selectiva, los subtemas relacionados se integraron en categorías temáticas más amplias. La tabla 1 ilustra el proceso de codificación.

Tabla 1
Ilustración del proceso de codificación

Significant Statement	Formulated Meaning	Subtheme	Themes
"They started laying people off..."	Forced Exit due to Job Instability	Job Loss and Employment Instability	Disruption and Opportunity During the Pandemic
"There's no boss, no reports..."	Control Over Work Environment	Freedom over Time and Decision-Making	Increased Autonomy and Control
"I had a dream and a clear vision..."	Entrepreneurial Interest Even Before Work	Early Entrepreneurial Exposure or Interest	Alignment with Personal Values and Fulfillment
"You get to help others..."	Making a Difference by Helping Others	Finding Purpose Through Impact	Strategic Transition and Gradual Shift

Source: Own elaboration.

A través de comparaciones e abstracciones iterativas, los temas preliminares fueron refinados para captar mejor el proceso subyacente de transición emprendedora reflejado en las narrativas de los participantes, como se muestra en la Tabla 2. Este proceso condujo finalmente a la estructura temática definitiva y al surgimiento de la Teoría del Cambio de Carrera Adaptativa. La teoría fue generada de manera inductiva a partir de los datos y refleja las experiencias, significados y respuestas adaptativas interconectadas descritas por los participantes. Mediante comparaciones e integraciones iterativas de los temas, el estudio identificó elementos teóricos más amplios para explicar cómo se desarrolla la transición emprendedora como un proceso.

Tabla 2
Refinamiento de los temas preliminares en temas finales

Preliminary Themes	Final Themes	Rationale for Refinement
Disruption and Opportunity During the Pandemic	Disruption Igniting New Path	Expanded beyond pandemic-specific experiences to capture broader forms of disruption and career redirection described by participants.
Increased Autonomy and Control	Embracing Self-Direction and Control	Better reflected participants' emphasis on empowerment, autonomy, and decision-making authority.
Alignment with Personal Values and Fulfillment	Harmony with Values and Inner Purpose	Captured the deeper meaning-making, purpose, and value alignment expressed in participants' narratives.
Strategic Transition and Gradual Shift	Strategic Journey of Subtle Transition	Emphasized the process-oriented and evolving nature of entrepreneurial transition.

Source: Developed from the study codebook and theme refinement process.

Estos elementos teóricos sintetizaron las relaciones subyacentes de los temas en un marco explicativo coherente. En consecuencia, surgió la Teoría del Cambio de Carrera Adaptativa como una interpretación de cómo los temas interactuaban para moldear la transición de los participantes del empleo al emprendimiento.

Consideración Ética

Este estudio se adhirió estrictamente a las normas y directrices éticas establecidas para proteger los derechos y la dignidad de las participantes. Se obtuvo la aprobación ética del comité de revisión institucional antes de iniciar la recopilación de datos. La participación fue voluntaria, y las personas participantes firmaron el formulario de consentimiento antes de iniciar el proceso de entrevista. Se realizó una sesión de orientación para explicar el propósito del estudio, los riesgos, los beneficios, las pautas para la entrevista y otra información relevante a las participantes. Para mantener la confidencialidad, se asignaron números de identificación únicos a cada participante, y se omitieron datos identificables como nombres y direcciones en las transcripciones. Los datos de las entrevistas, incluidas las grabaciones, se almacenaron de forma segura en un dispositivo protegido con contraseña para evitar accesos no autorizados. Todas las grabaciones fueron eliminadas y destruidas de manera permanente después del análisis de datos y temático. Además, la investigadora practicó la reflexividad para evitar sesgos personales durante todo el estudio.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este estudio exploró las experiencias de personas que atraviesan la transición del empleo al emprendimiento. El análisis de los datos de las entrevistas reveló cuatro temas principales, cada uno de los cuales reflejaba el proceso de transición de los participantes. Cada tema se desarrolló mediante subtemas que destacaban motivaciones específicas, respaldadas por citas textuales de los participantes.

Tema 1: La disrupción que enciende un nuevo camino

El primer tema central de este estudio revela que, a pesar de ser una fuerza disruptiva, la pandemia de COVID-19 catalizó la transformación profesional. En un principio, las personas optaron por el emprendimiento por necesidad, ya que algunas enfrentaron la pérdida de empleo y la inestabilidad debido a los confinamientos. Sin embargo, estos también les dieron tiempo y espacio para replantear sus aspiraciones profesionales y descubrir algo más profundo y significativo.

126

Estos hallazgos corroboran investigaciones recientes. Donthu y Gustafsson (2020) señalaron que la pandemia trajo no solo interrupciones, sino también innovación, especialmente en la forma en que las personas trabajan, consumen y participan en los negocios. Enfatizaron que muchas personas, ante la inestabilidad económica, recurrieron al emprendimiento para adaptarse y sobrevivir. De manera similar, Kuckertz y otros (2020) afirmaron que las crisis también tienden a desencadenar este tipo de pensamiento emprendedor, lo que obliga a los emprendedores a reevaluar sus riesgos, prioridades y metas a largo plazo. El primer tema se desglosa en tres subtemas.

Subtema 1.1: Pérdida de empleo e inestabilidad laboral

Otros experimentaron pérdida de empleo o enfrentaron desafíos y riesgos laborales durante la pandemia. Algunos participantes tuvieron dificultades para viajar por trabajo durante los confinamientos debido a las restricciones. Estas dificultades los llevaron a convertirse en emprendedores como una fuente secundaria de ingresos, para poder ganar incluso desde casa. El participante 1 expresó:

Si no fuera por la pandemia, me habría quedado. Empezaron a despedir gente... Ahí fue cuando decidí dedicarme por completo a ser emprendedor.

Este subtema muestra que la abrupta crisis económica provocada por la pandemia reorganizó la vida de muchas personas al generar desempleo masivo e inseguridad. Pero para la mayoría, perder la seguridad de un ingreso fijo o quedar fuera de contratos importantes de carrera los obligó a reconsiderar y replantear su camino profesional. En este caso, convertirse en

emprendedor no fue algo que estos participantes hubieran planeado; más bien, fue una decisión nacida de la necesidad. Sus historias muestran que, aunque la disrupción fue difícil, también creó espacio —incluso si no estaba previsto— para nuevos comienzos y oportunidades de autoempleo.

Subtema 1.2: Reasignación de tiempo y prioridades

Las restricciones durante la pandemia permitieron a los participantes pasar más tiempo en casa, que aprovecharon para explorar pasatiempos que generan ingresos y pequeños negocios. El participante 3 compartió:

“Desde que no se concretó la oportunidad de viajar al extranjero y quise pasar más tiempo con mi familia, empecé mi negocio... Creo que fue una bendición de Dios.”

Los confinamientos prolongados y las interrupciones laborales les dieron a los participantes tiempo para reflexionar, algo que rara vez tenían como empleados. Dado que los viajes y otras actividades recreativas o sociales habituales estaban restringidos, muchos se vieron obligados a reconectar con la familia, enfocarse en el cuidado personal o sumergirse en pasatiempos que hacía tiempo habían dejado de lado. Este subtema muestra cómo ese tiempo adicional e inesperado se convirtió en un momento crucial que impulsó la autoevaluación, la creatividad y la búsqueda de proyectos que resultaran más personalmente satisfactorios.

Subtema 1.3: La pandemia como un catalizador para la reflexión

127

Los participantes reevaluaron sus prioridades profesionales porque la pandemia los obligó a hacer una pausa, lo que los llevó a reconsiderar sus metas de vida y sus caminos profesionales. La participante 6 expresó:

“Eventualmente, me di cuenta de que necesitaba enfocarme en el negocio... Sabía que tenía que decidir qué quería en la vida.”

Para las participantes y participantes, la pandemia no fue solo una interrupción. Fue una pausa tan rara que provocó una profunda reflexión personal. Alejadas de las rutinas diarias y viviendo, de repente, a un ritmo más lento, muchas tuvieron espacio para pensar en lo que realmente les importaba —entre otras cosas, su satisfacción laboral, metas personales y bienestar. Otros descubrieron que el trabajo que realizaban no se alineaba con sus valores o ambiciones. Esto los llevó a buscar cosas que se sintieran más significativas.

Tema 2: Viaje estratégico de una transición sutil

Aunque al principio se argumentaba que los participantes individuales a veces se veían impulsados a aprovechar oportunidades por desencadenantes externos, el segundo tema sugiere que la transición emprendedora suele ser organizada y por etapas. No siempre está motivada por una crisis, sino que a menudo es resultado de la previsión, de la planificación anticipada y de que las cosas encajen en su lugar. Varios participantes explicaron cómo

'transicionaron de manera incremental', enfocándose en su negocio secundario mientras aún trabajaban, para minimizar riesgos y prepararse para dar el salto a tiempo completo. Esto sugiere una forma de emprendimiento deliberada y reflexiva.

Algunos estudios respaldan esta perspectiva. Block y Landgraf (2016b) señalan que los 'emprendedores híbridos' —aquellos que inician un negocio mientras aún están empleados— se benefician de valiosas experiencias de aprendizaje y riesgos reducidos, lo que facilita transiciones más suaves. De manera similar, Chlosta et al. (2012) destacan que el emprendimiento suele formar parte de una estrategia de vida más amplia que considera el momento, las responsabilidades familiares y la seguridad a largo plazo.

Subtema 2.1: Exposición o interés temprano en el emprendimiento

Algunos participantes tenían una inclinación emprendedora incluso mientras estaban empleados, viendo el negocio como un objetivo a largo plazo. La participante 2 compartió: “Tuve un sueño y una visión clara. Sabía que no estaba destinado a trabajar en el extranjero ni para otra persona. ... Prefiero hacer negocios.”

Este subtema refleja la inclinación y la aspiración de los participantes a emprender su propio negocio, incluso antes de comenzar sus respectivos empleos. Mantuvieron esta inclinación emprendedora incluso mientras trabajaban, a la espera del momento perfecto para perseguir sus proyectos de negocio soñados. Sus historias muestran una fuerte atracción interna por el mundo empresarial, no como un plan de respaldo, sino como algo que siempre imaginaron para sí mismos.

Subtema 2.2: Configuración híbrida o paralela antes de la transición

Antes de dejar por completo su empleo, muchas personas trabajaban a tiempo parcial en sus negocios, minimizando el riesgo financiero mientras adquirían experiencia. El participante 8 mencionó:

“Como estaba trabajando mientras hacía negocios, no me preparé para la transición... pasarme a tiempo completo a los negocios fue más fácil.”

Este subtema sugiere que muchos participantes transitaron por un modelo de emprendimiento híbrido, gestionando su negocio junto con sus empleos. Aunque fue difícil, especialmente en la gestión del tiempo, este enfoque les proporcionó una red de seguridad, permitiéndoles cumplir con sus obligaciones financieras mientras aprendían gradualmente las operaciones del negocio. También les permitió probar el mercado, perfeccionar sus ofertas y ganar confianza sin las presiones inmediatas del emprendimiento a tiempo completo.

Subtema 2.3: Realización a través de eventos o hitos de la vida

Eventos y hitos de la vida, como las responsabilidades familiares y los logros exitosos, fueron puntos de inflexión en la búsqueda sutil del emprendimiento, tal como narraron los Participantes 7 y 8.

“No renuncié de inmediato al trabajo. Me alejé por motivos personales, específicamente cuando quedé embarazada de mi primer hijo.”

“Finalmente, decidí dejar cuando mi negocio de eventos empezó a despegar, especialmente con proyectos nacionales e internacionales... así que me enfoqué en ese negocio.”

Para algunos participantes, eventos significativos en sus vidas actuaron como catalizadores de su transición emprendedora. Los participantes percibieron estos momentos como generadores de un sentido de urgencia o como una invitación a reevaluar sus metas de vida, lo que los llevó a dedicarse de lleno al emprendimiento. El cambio no siempre fue planeado, pero el momento pareció adecuado debido a cambios en sus prioridades o en sus circunstancias personales.

Tema 3: Abrazando la autodirección y el control

El tercer tema del estudio revela cómo el emprendimiento no solo les brindó a los participantes recompensas económicas, sino también empoderamiento. No se trataba solo de ganar dinero, sino de tener el control de su tiempo, sus decisiones y sus límites. Muchos expresaron que esto les permitió vivir de manera más intencional gracias a esta nueva independencia.

129

Stephan (2018) señala que el emprendimiento probablemente está asociado con un mayor bienestar subjetivo, ya que ofrece mayor control, trabajo con propósito y una mejor conciliación entre la vida laboral y personal. De manera similar, otro estudio de Shir et al. (2019a) confirmó hasta qué punto la autonomía y el control sobre el dinero pueden mejorar sustancialmente el bienestar psicológico y la satisfacción con la vida de las personas emprendedoras. Este tema también se desglosa en tres subtemas.

Subtema 3.1: Libertad en el tiempo y en la toma de decisiones

Los encuestados valoraron poder ser su propio jefe por la libertad e independencia que les brinda para poner en práctica ideas sin limitaciones externas, como expresó el Participante 5:

No hay jefe, no hay informes, no hay plazos fijos... Esa es la libertad que tengo ahora.

Este subtema sugiere que, a diferencia de un empleo más típico que podría implicar un horario fijo y una jerarquía en la toma de decisiones, ser dueño de un negocio les daba la libertad de gestionar su tiempo y tomar decisiones. Con la flexibilidad para moldear su jornada laboral, su entorno de trabajo aumentaba su sentido de pertenencia, su satisfacción laboral y su productividad.

From Employment to Entrepreneurship: Career Adaptation, Entrepreneurial Identity, and the Theory of Adaptive Career Shift

Subtema 3.2: Control de ingresos y autonomía financiera

Tener un negocio les permitía a los participantes fijar sus ganancias, a diferencia del trabajo pagado con tarifas fijas. El participante 1 explicó:

“Ser emprendedor se siente muy diferente —y mucho mejor... También tienes la oportunidad de controlar tus ingresos, y eso se siente muy motivador.”

Este subtema explica otro cambio importante que experimentaron los participantes: el control sobre sus ingresos. A diferencia de los empleados, que reciben un ingreso fijo, tener su propio negocio les permitió ganar en función de su esfuerzo, estrategia y rendimiento, eliminando así las limitaciones en sus ingresos. Aunque reconocían la imprevisibilidad de las ganancias, el potencial de obtener mayores ingresos y la libertad financiera superaban los riesgos. Esto resalta cómo el emprendimiento no solo fue una alternativa económica, sino también un camino hacia el empoderamiento y la autosuficiencia.

Subtema 3.3: Mejorar el equilibrio entre trabajo y vida personal

El emprendimiento permitió a las participantes equilibrar mejor sus vidas profesionales y personales, lo que contribuyó al bienestar general, como se refleja en la declaración de la participante 8.

“Como emprendedor o emprendedora, tienes más tiempo para ti, para tu familia y para tus amigos. Ese tipo de equilibrio entre la vida laboral y la personal es algo que realmente valoro y no cambiaría.”

130

Las historias de los participantes revelaron que uno de los beneficios más importantes de no estar empleado por nadie era la capacidad de mantener un mayor equilibrio entre el trabajo y la vida. El emprendimiento era la vía para esa flexibilidad de construir el trabajo no solo en torno a sus familias, sino también en sus propios términos e incluso en su tiempo de ocio. Esta independencia no se trataba solo del tiempo; también era una forma de retomar el control de sus vidas.

Tema 4: Armonía con los valores y el propósito interior

Este cuarto y último tema enfatiza que pasar de tener un empleo a ser tu propio jefe fue más que un cambio de carrera; fue una búsqueda profundamente personal impulsada por la alineación de valores. Esta alineación les brindó un grado de significado del que muchos habían carecido en sus vidas profesionales. Para ellos, el emprendimiento no se trata solo de hacerse rico. Es más bien de hacer algo que amas y que puede tener un impacto en los demás y en uno mismo.

La literatura reciente respalda esta idea. Shepherd y Patzelt (2018) lo denominan 'emprendimiento con sentido'—el tipo de negocio que realmente expresa los valores e identidad de una persona. Hoy en día, el emprendedor se conceptualiza cada vez más como

una persona con propósito, que busca alinear su trabajo con lo que realmente le importa (Cardon et al., 2020). Además, académicos como Fatoki (2020) destacan la importancia de la preparación interna en el proceso emprendedor.

Subtema 4.1: Búsqueda de la pasión y la autorrealización

Los participantes señalaron la alegría y la motivación genuina y apasionada para trabajar en empleos que aman, características ausentes en trabajos más tradicionales. El participante 10 reveló:

Ahora soy mucho más feliz... Es más difícil porque toda la responsabilidad recae en mí, pero la satisfacción y el crecimiento lo hacen valer la pena.

Los participantes describieron convertirse en emprendedores como, para muchos, el primer trabajo que crea valor que realmente disfrutan —un trabajo que se alinea con sus habilidades, pasiones e intereses personales. Esta conexión emocional hizo toda la diferencia. Era una diferencia que se sentía como toda la diferencia del mundo: una conexión emocional. Sus negocios no eran solo esfuerzos económicos, sino también fuentes de placer, orgullo y expresión personal.

Sub-theme 4.2: Finding Purpose through Impact

Algunos mencionaron que sus empresas les permitían hacer el bien en su comunidad o en la vida de otras personas, lo que les hacía sentir que contribuían a algo más grande que ellos mismos. La participante 3 comentó:

En los negocios, el impacto es mucho más profundo. Puedes ayudar a otros. Creas empleos... eso fue lo que cambió mi perspectiva... saber que puedo marcar una diferencia en sus vidas.

Este subtema muestra que, para algunas personas, incursionar en el emprendimiento pasó de ser un asunto personal a convertirse en una oportunidad de contribuir a la sociedad en general. A medida que estas personas se desarrollaron como emprendedoras, sus perspectivas se ampliaron. Generaron empleos, atendieron las necesidades de sus comunidades cercanas y se convirtieron en símbolos de un éxito alcanzable. Encontraron una enorme satisfacción al marcar una diferencia en sus propias comunidades.

Subtema 4.3: Fe, mentalidad y preparación interna

Los participantes hablaron de la transformación interna necesaria para dar un salto adelante—desarrollando la fe, la mentalidad y la confianza en uno mismo. El participante 2 destacó:

“La transición no fue fácil... La vida no fue sencilla, pero siempre creí que, si estás dispuesto, puedes ganar.”

Los participantes destacaron la transformación interna necesaria para emprender. Esto implicaba más que planear un negocio; era una prueba de resiliencia, fe y preparación mental.

From Employment to Entrepreneurship: Career Adaptation, Entrepreneurial Identity, and the Theory of Adaptive Career Shift

Señalaron la importancia de contar con una base espiritual, pensar positivamente y mantener la determinación para enfrentar las incertidumbres. Este cambio de mentalidad les permitió afrontar los riesgos y obstáculos con confianza. En este contexto, el emprendimiento se convirtió en un camino de crecimiento espiritual y personal, así como profesional, resaltando el poder de los recursos internos para impulsar el éxito externo. La Tabla 3 a continuación resume los cuatro temas principales (Disrupción que enciende un nuevo camino, Viaje estratégico de transición sutil, Abrazar la autodirección y el control, Armonía con los valores y el propósito interior) que capturan las experiencias matizadas de quienes pasan de un empleo tradicional al emprendimiento.

Tabla 3
Resumen de Temas y Subtemas

Theme	Subthemes	Description
Theme 1. Disruption Igniting New Path	Subtheme 1.1: Job Loss and Employment Instability	Job displacements and unstable work situations
	Subtheme 1.2: Reallocation of Time and Priorities	Shift in focus to family, health, and self.
	Subtheme 1.3: The Pandemic as a Catalyst for Reflection	Triggered personal and career reflection
Theme 2. Strategic Journey of Subtle Transition	Subtheme 2.1: Early Entrepreneurial Exposure or Interest	Sparked interest in business early in life or career
	Subtheme 2.2: Hybrid or Parallel Setup before Transition	Started a business while still employed
	Subtheme 2.3: Realization through Life Events or Milestones	Shift inspired by personal events or significant changes
Theme 3. Embracing Self-Direction and Control	Subtheme 3.1: Freedom over Time and Decision-making	Having control over one's time and choices
	Subtheme 3.2: Income Control and Financial Independence	Managing earnings and becoming self-reliant
	Subtheme 3.3: Better Work-Life Balance	Achieving a healthier mix of work and personal life
Theme 4. Harmony with Values and Inner Purpose	Subtheme 4.1: Pursuit of Passion and Self-Fulfillment	Engaging in work that aligns with personal interests and brings joy
	Subtheme 4.2: Finding Purpose through Impact	Feeling fulfilled by making a difference in others' lives
	Subtheme 4.3: Faith, Mindset, and Internal Readiness	Drawing strength from faith and a positive mindset to embrace change

Source: Own elaboration.

Los hallazgos del presente estudio se asemejan a investigaciones sobre la transición emprendedora realizadas en otros contextos. Estudios en Sudáfrica (Rugpath y Mamabolo, 2022), Europa (de Klerk et al., 2025) y Estados Unidos (Seibert et al., 2021) también destacan los roles de la interrupción en la carrera, el desarrollo de la identidad, la adaptabilidad y el compromiso emprendedor gradual. Aunque las condiciones contextuales difieren, estas similitudes sugieren que algunos aspectos de la transición emprendedora pueden trascender los entornos geográficos específicos.

Además, estos hallazgos sugieren que la transición emprendedora está moldeada no solo por motivaciones individuales, sino también por los contextos sociales, económicos e institucionales más amplios en los que se da. Investigaciones recientes sobre emprendimiento

rural también indican que los ecosistemas locales, las condiciones institucionales y los recursos comunitarios suelen influir en las oportunidades emprendedoras y en las experiencias de transición (Candelario et al., 2024). Los participantes en este estudio se encontraban en un entorno rural de Filipinas, donde las oportunidades de empleo, las redes comunitarias, las responsabilidades familiares y las condiciones económicas locales pudieron haber influido en cómo experimentaron y se orientaron durante la transición del empleo al emprendimiento. De acuerdo con investigaciones previas, la transición emprendedora no ocurre en aislamiento; los factores contextuales pueden facilitar o limitar la acción emprendedora (Marshall & Gigliotti, 2020; Stephan, 2018). Por lo tanto, los caminos descritos por los participantes deben entenderse en el entorno en el que surgieron.

Aunque se han reportado patrones similares en estudios sobre la transición emprendedora, los hallazgos actuales no sugieren que todas las transiciones sigan caminos idénticos. Más bien, la transición emprendedora es un proceso dinámico que puede variar según los contextos geográficos, culturales y económicos. Por ello, los temas identificados en este estudio deben considerarse perspectivas contextualizadas que contribuyen a comprender la transición emprendedora y sirven de base para futuras investigaciones en otros entornos (Lincoln & Guba, 1985). Aunque los hallazgos están situados en un contexto específico, su valor radica en ofrecer ideas teóricas sobre cómo las personas experimentaron e interpretaron la transición emprendedora, transferibles a contextos con condiciones sociales y económicas similares.

Teoría Emergente: La Teoría del Cambio de Carrera Adaptativo

Los cuatro temas identificados en el estudio sirvieron de base empírica para el desarrollo de la teoría. Mediante la integración y la abstracción teórica, el estudio identificó elementos teóricos más amplios para explicar cómo se desarrolla la transición emprendedora como un proceso. Estos elementos representan los mecanismos subyacentes que conectan las experiencias de los participantes y explican colectivamente el tránsito del empleo tradicional al emprendimiento. Así, la Teoría del Cambio de Carrera Adaptativo surgió como una explicación orientada al proceso, fundamentada en las relaciones entre los temas.

“La Teoría del Cambio Adaptativo de Carrera plantea que la transición del empleo convencional al emprendimiento surge de una disrupción externa y un impulso interno, culminando en una profunda reinención personal y profesional.”

Basada en las experiencias y narrativas reales de las personas y fundamentada en temas y subtemas emergentes, esta teoría sostiene que las transiciones emprendedoras no son simplemente respuestas a interrupciones externas e imprevistas, sino decisiones que reinventan la vida, moldeadas por cambios en las prioridades, las aspiraciones personales y las estrategias de adaptación.

Cuatro elementos interrelacionados de la teoría del cambio de carrera adaptativo

1. La disrupción como la chispa inicial

El proceso comienza con un evento externo inesperado o una interrupción que afecta la estabilidad laboral de una persona. De acuerdo con los hallazgos, la interrupción funcionó como la condición desencadenante que llevó a los participantes a reevaluar sus trayectorias profesionales y considerar el emprendimiento como una vía alternativa. En lugar de ver la incertidumbre y la inestabilidad como obstáculos, los participantes describieron el emprendimiento como una opción viable para responder a las circunstancias cambiantes. Como explican Donthu y Gustafsson (2020) y Kuckertz et al. (2020), las personas suelen volverse más innovadoras, flexibles y resilientes en tiempos de crisis, lo que a menudo se traduce en un aumento de las actividades emprendedoras.

2. Impulso de Autonomía y Autogobierno

El deseo y la motivación por la autogestión se fortalecen tras la disrupción inicial. Las personas comienzan a querer tener control sobre su entorno, su tiempo y las decisiones que toman. Abandonar el trabajo de repente no es simplemente dejar un empleo; se trata, en cambio, de recuperar la propia persona y el ritmo de vida. Este deseo está en línea con investigaciones de Stephan (2018), quien encontró que la autonomía emprendedora mejora el bienestar general, y de Shir et al. (2019b), quienes la relacionan con el empoderamiento psicológico y un aumento de la motivación.

134

3. Entrada estratégica mediante una transición gradual

El tercer elemento refleja un enfoque medido, planificado y estratégico hacia la transición emprendedora. Muchos han iniciado y gestionado su negocio mientras aún trabajan. Construyen sus empresas mientras sus empleos les pagan las cuentas. Esta modalidad híbrida les permitió experimentar y aprender sobre las complejidades del negocio antes de comprometerse por completo, reduciendo riesgos e incertidumbre antes de la transición a tiempo completo. Este enfoque respalda el concepto de emprendimiento híbrido de Block y Landgraf (2016b) y la énfasis de Chlosta et al. (2012) en una planificación adecuada y una exposición temprana al emprendimiento antes de dejar un empleo de manera definitiva para dedicarse por completo al negocio.

4. Alineación con los valores y el propósito interno

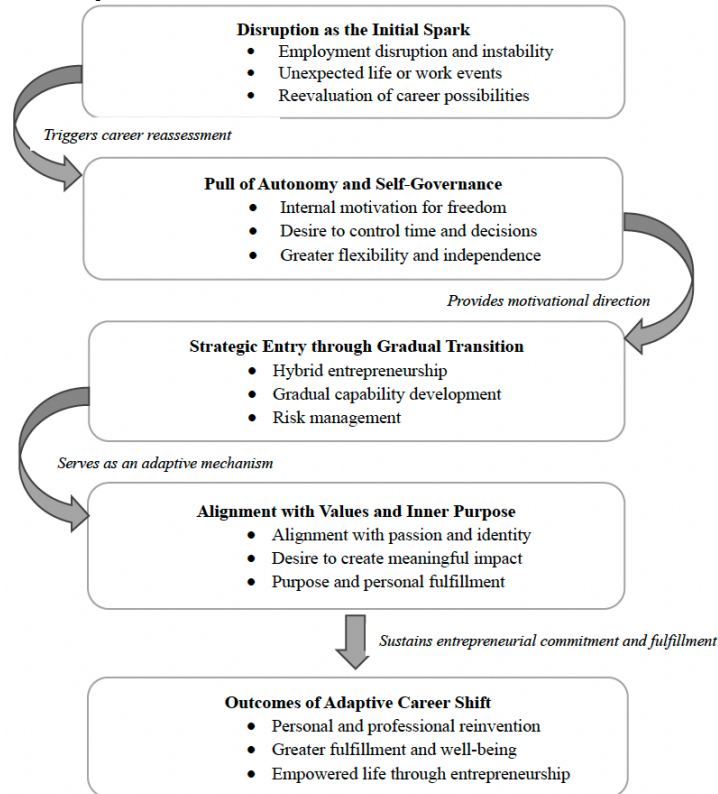
Una vez que las personas comienzan su camino emprendedor, a menudo se dan cuenta de que su negocio se alinea con su identidad, pasión y valores profundamente arraigados. Esto contribuye a un mayor sentido de realización y propósito. En este punto, el emprendimiento no es solo un trabajo, sino una vocación —una actividad significativa que mejora el bienestar personal y profesional, el sentido de propósito, así como la importancia y la contribución de cada quien a la sociedad. Esto refleja el concepto de emprendimiento con propósito descrito

por Shepherd y Patzelt (2018), así como la importancia del autoconcepto en los negocios, señalado por Cardon et al. (2020).

Integración teórica de los Cuatro Elementos

Como se ilustra en la Figura 2, los cuatro elementos de la Teoría del Cambio Adaptativo de Carrera constituyen procesos interconectados que explican el desarrollo de la transición emprendedora. La teoría sugiere que las interrupciones externas suelen crear condiciones que llevan a las personas a reevaluar sus trayectorias profesionales actuales y las posibilidades futuras. A medida que reflexionan sobre estas circunstancias cambiantes, surge un deseo creciente de autonomía y autogestión, lo que las impulsa a buscar un mayor control sobre su trabajo y su vida personal.

Figura 2
Diagrama Esquemático de la Teoría del Cambio de Carrera Adaptativa



Source: Own elaboration

En lugar de abandonar de inmediato el empleo tradicional, las personas suelen adoptar enfoques graduales y estratégicos que les permiten explorar oportunidades emprendedoras mientras gestionan la incertidumbre y el riesgo. A través de este proceso de transición adaptativa, las personas alinean cada vez más sus actividades emprendedoras con sus valores personales, aspiraciones y sentido de propósito. En este proceso, la disrupción genera la necesidad de reevaluar, la autonomía proporciona una orientación motivacional, la transición gradual funciona como un mecanismo adaptativo para gestionar la incertidumbre y la

alineación de valores refuerza el compromiso a largo plazo con el emprendimiento. La interacción de estos elementos, en última instancia, da lugar a una reinención personal y profesional, en la que el emprendimiento deja de ser solo una fuente alternativa de ingresos para convertirse en una expresión significativa de identidad, propósito y autodirección.

Contribución teórica y posicionamiento de la teoría del cambio de carrera adaptativa

La Teoría del Cambio de Carrera Adaptativo surgió a partir de las experiencias de personas que pasaron de un empleo tradicional a convertirse en emprendedores. Aunque comparte ideas con perspectivas existentes sobre la carrera y el emprendimiento, ofrece una explicación distinta del proceso de transición emprendedora, entendida como adaptativa y en constante evolución. La teoría combina la disrupción externa, el deseo de autonomía, la entrada gradual al emprendimiento y la alineación con los valores personales para explicar cómo la transición puede culminar en una reinención personal y profesional.

La Teoría del Comportamiento Planeado explica la acción emprendedora principalmente mediante las intenciones moldeadas por las actitudes, las normas subjetivas y el control conductual percibido (Ajzen, 1991). Esta perspectiva sigue siendo útil para explicar decisiones emprendedoras planificadas. Sin embargo, las experiencias de los participantes sugieren que la transición emprendedora no siempre es el resultado de una intención previamente formada. También puede desarrollarse cuando circunstancias inesperadas en el trabajo o en la vida llevan a las personas a reevaluar sus carreras. Investigaciones recientes, de igual manera, describen el paso de estar empleado a emprender como una transición importante en la carrera, que implica obstáculos, ajustes, el uso del capital social y de carrera, y cambios en la identidad profesional, en lugar de una sola decisión de crear un negocio (de Klerk et al., 2025).

Los hallazgos también se relacionan con la perspectiva de la identidad emprendedora. Seibert et al. (2021) explicaron cómo las aspiraciones de identidad emprendedora pueden interactuar con eventos laborales disruptivos para fomentar la entrada al emprendimiento. Evidencias longitudinales más recientes indican que las aspiraciones de identidad emprendedora pueden persistir en el tiempo y desarrollarse a través de experiencias emprendedoras (Belchior & Castro, 2023). Otras investigaciones recientes han mostrado que la identidad emprendedora también se moldea por los contextos sociales y culturales en los que los emprendedores construyen y negocian quiénes son (Ozasir et al., 2023). La Teoría del Cambio de Carrera Adaptativa amplía esta discusión al explicar cómo las aspiraciones relacionadas con la identidad pueden vincularse con la disrupción, la búsqueda de autonomía, la transición gradual y la alineación de valores a lo largo del proceso de transición del empleo al emprendimiento.

El camino gradual identificado en el estudio es coherente con la perspectiva del emprendimiento híbrido. La investigación existente explica el emprendimiento híbrido como la gestión simultánea del empleo remunerado y de la actividad emprendedora, lo cual puede reducir la incertidumbre mientras las personas prueban oportunidades y se preparan para el emprendimiento a tiempo completo (Raffiee & Feng, 2014; Block & Landgraf, 2016b; Ferreira, 2020).

Rugpath y Mamabolo (2022) también encontraron que la fase híbrida funciona como un espacio de aprendizaje en el que los emprendedores desarrollan significado, propósito, competencias y liderazgo personal a medida que avanzan hacia el emprendimiento a tiempo completo. Sus hallazgos también reconocen que esta transición no necesariamente es lineal. La Teoría del Cambio de Carrera Adaptativa respalda estas ideas, pero va más allá de la estrategia de transición en sí, explicando cómo la vía gradual interactúa con circunstancias externas y motivaciones personales más profundas.

Las investigaciones recientes respaldan aún más la visión de que la transición emprendedora es un proceso gradual y en evolución. Cestino et al. (2026), en su estudio sobre emprendedores fundadores híbridos, identificaron la capacidad de transición como un proceso importante mediante el cual las personas desarrollan el conocimiento, las competencias y la autoeficacia necesarios para considerar avanzar hacia un emprendimiento a tiempo completo. Este hallazgo complementa la identificación, en el presente estudio, de la transición gradual como un mecanismo estratégico para gestionar la incertidumbre antes del compromiso total con el emprendimiento. De manera similar, Bousfiha y Berglund (2025) encontraron que la identidad emprendedora puede desarrollarse a través de microtransiciones repetidas entre roles profesionales, sugiriendo que la identidad emprendedora se forma mediante experiencias continuas en lugar de un cambio decisivo en la carrera. Estos hallazgos refuerzan la interpretación del presente estudio de la transición emprendedora como un proceso en evolución que involucra tanto movimientos conductuales como cambios relacionados con la identidad.

The theory likewise relates to career adaptability, which concerns how individuals prepare for and respond to changing career conditions. Career adaptability perspectives emphasize the personal resources used to manage career tasks, transitions, and disruptions. Recent career research, however, cautions against viewing adaptability and resilience only as individual qualities because careers are also influenced by social, economic, political, and educational systems (McMahon & Abkhezr, 2025).

La presente teoría refleja esta interacción al reconocer que la transición emprendedora está moldeada tanto por la agencia personal como por las condiciones que rodean al individuo. Esto es especialmente importante porque los participantes operan en un entorno rural en el

que las redes, la infraestructura, las instituciones, los mercados y los recursos económicos locales pueden influir en las oportunidades de emprendimiento. Investigaciones recientes sobre emprendimiento rural identifican, de manera similar, tanto componentes relacionados con los actores como elementos del entorno como partes importantes de los ecosistemas emprendedores rurales (Asmit et al., 2024).

Evidencias recientes en contextos de bajos ingresos indican, además, que la inseguridad económica puede influir en la participación en emprendimientos híbridos, en los que la actividad secundaria puede servir de medio para mitigar la vulnerabilidad económica (Shahriar et al., 2026). Este hallazgo complementa la observación del presente estudio de que la inestabilidad laboral y las circunstancias económicas cambiantes pueden afectar la forma en que las personas afrontan la transición emprendedora.

Los hallazgos también resuenan con perspectivas más amplias sobre la transición de carrera, como la Teoría de la Construcción de Carrera (Savickas, 2013), que concibe las carreras como construcciones activas a través del significado y la adaptación, y la Teoría de la Carrera Proteica (Hall, 2004), que enfatiza las decisiones de carrera autodirigidas y guiadas por valores. Las experiencias de los participantes reflejaron elementos de ambas perspectivas, especialmente en sus esfuerzos por redefinir el éxito profesional de acuerdo con sus valores personales y metas de vida. Sin embargo, la Teoría del Cambio de Carrera Adaptativa amplía estas perspectivas al explicar cómo la transición emprendedora puede surgir de la interacción entre la disrupción externa, las respuestas adaptativas y el compromiso emprendedor.

La Teoría del Cambio de Carrera Adaptativa, por lo tanto, no busca reemplazar las perspectivas existentes. En cambio, las complementa y las amplía al ofrecer una explicación orientada a procesos que conecta las circunstancias, las motivaciones, las estrategias de transición y el significado personal. La investigación reciente también ha descrito el emprendimiento como una posible transformación en la carrera, en lo personal y en la existencia, en lugar de limitarse a la creación de negocios (Oluwafemi & Duff, 2024).

Tabla 4
Comparación de la Teoría de Cambio de Carrera Adaptativa con Teorías y Perspectivas Seleccionadas Relacionadas con la Transición Emprendedora

Theory or perspective	Primary focus	Explanation of entrepreneurial transition	Distinct contribution of the Theory of Adaptive Career Shift
Theory of Planned Behavior (Ajzen, 1991)	Intentions shaped by attitudes, subjective norms, and perceived behavioral control	Individuals pursue entrepreneurship when they develop the intention and perceive the behavior as desirable and feasible.	Explains how entrepreneurial transition may arise from the interaction of external circumstances and internal motivations, even when entrepreneurship was not originally intended as an immediate career choice.
Entrepreneurial Identity Perspective (Seibert et	Entrepreneurial identity aspirations,	Individuals may move toward entrepreneurship when the	Connects identity and value alignment with disruptive

al., 2021; Belchior & Castro-Silva, 2023)	self-concept, and entrepreneurial experience	entrepreneurial role becomes consistent with who they wish to become; identity may also develop through experience.	experiences, autonomy seeking, adaptive decision-making, and the transition from employment to full-time entrepreneurship.
Hybrid Entrepreneurship Perspective (Raffiee & Feng, 2014; Block & Landgraf, 2016b; Ferreira, 2020; Rugpath & Mamabolo, 2022)	Simultaneous engagement in employment and entrepreneurial activity	Individuals retain paid employment while testing the business, developing competencies, learning, and reducing the risks of full-time entry.	Explains gradual transition as one element within a broader adaptive process shaped by disruption, autonomy, changing priorities, and alignment with values and purpose.
Career Adaptability Perspective (Savickas, 2013; McMahon & Abkhezr, 2025)	Resources and responses used to manage career change, uncertainty, and career-related tasks	Individuals adjust goals, strategies, and behavior to respond to changing work and career conditions.	Shows how adaptive responses to career disruption may develop into entrepreneurial transition through autonomy seeking, strategic experimentation, and value-driven commitment.
Theory of Adaptive Career Shift (present study)	Entrepreneurial transition as a nonlinear and contextually influenced adaptive process	Transition develops through the interaction of external disruption and internal drive, expressed through autonomy seeking, gradual or strategic entry, and alignment with values and purpose, culminating in personal and professional reinvention.	Integrates environmental, psychological, strategic, and meaning-related dimensions into a unified, process-oriented explanation grounded in participants' lived experiences.

Source: Own elaboration.

Las investigaciones recientes sobre la identidad emprendedora y las transiciones profesionales también destacan que esta puede evolucionar a través de transiciones de roles repetidas y experiencias prácticas, en lugar de una sola decisión de carrera (Bousfiha & Berglund, 2025), lo que respalda aún más el carácter orientado al proceso de la Teoría del Cambio Adaptativo de Carrera. Sin embargo, dado que la teoría fue desarrollada en un contexto rural específico de Filipinas, debe considerarse una explicación teórica fundamentada en ese contexto, cuya relevancia y transferibilidad requieren un análisis adicional en otros entornos geográficos, culturales y económicos (Cuadro 4).

139

CONCLUSIÓN

Con base en las experiencias de personas que pasaron de un empleo tradicional a emprender, este estudio sugiere que la transición emprendedora es un proceso dinámico y adaptable, moldeado por la interacción entre circunstancias externas y motivaciones internas. La Teoría del Cambio de Carrera Adaptativa explica cómo la disrupción, la búsqueda de autonomía, las estrategias de transición gradual y la alineación con los valores personales pueden influir colectivamente en el paso de ser empleado a emprendedor. Los hallazgos también indican que la transición emprendedora va más allá del mero cambio laboral y puede implicar procesos más amplios de reinención personal y profesional. Al ofrecer una explicación

contextualizada de la transición emprendedora, el estudio contribuye al creciente cuerpo de literatura sobre emprendimiento, desarrollo de carrera y cambio profesional.

Implicaciones prácticas

Los hallazgos podrían ofrecer perspectivas a educadores en emprendimiento, orientadores profesionales e instituciones de apoyo al emprendimiento que buscan comprender mejor las experiencias relacionadas con la transición hacia el emprendimiento. Las narrativas de los participantes sugieren que el emprendimiento puede ser una vía profesional significativa para quienes buscan mayor autonomía, flexibilidad y alineación con sus metas y valores personales.

El estudio también destaca la posible relevancia de estrategias de transición graduales o híbridas, en las que las personas exploran oportunidades emprendedoras mientras mantienen un empleo. En contextos similares a los representados en este estudio, estos conocimientos pueden orientar la educación emprendedora, las iniciativas de mentoría y los programas de apoyo a emprendedores que ayudan a quienes desean iniciar un negocio a navegar por las incertidumbres de la transición profesional.

Implicaciones teóricas

140 El estudio contribuye a la literatura sobre emprendimiento y transición de carrera al proponer la Teoría del Cambio de Carrera Adaptativa, una explicación orientada al proceso de la transición emprendedora, basada en la experiencia vivida. En lugar de ver la transición emprendedora únicamente como el resultado de intenciones, aspiraciones de identidad o decisiones estratégicas de carrera, la teoría destaca cómo las interrupciones externas, la búsqueda de autonomía, las estrategias de transición gradual y la alineación de valores pueden interactuar a lo largo del proceso de cambio.

La teoría no busca reemplazar perspectivas existentes como la Teoría del Comportamiento Planeado (Ajzen, 1991), las perspectivas sobre la identidad emprendedora (Seibert et al., 2021), las perspectivas sobre el emprendimiento híbrido (Raffiee & Feng, 2014; Block & Landgraf, 2016b; Ferreira, 2020) o las perspectivas sobre la adaptabilidad profesional (Savickas, 2013). En cambio, la complementa al ofrecer una explicación contextualizada y orientada al proceso de cómo puede desarrollarse la transición emprendedora a partir de las experiencias de las personas. Por lo tanto, la teoría proporciona una base para futuras investigaciones que busquen profundizar, perfeccionar o ampliar la comprensión de la transición emprendedora en distintos contextos.

Limitaciones y líneas de investigación futura

Los hallazgos de este estudio deben interpretarse en el contexto en el que fueron generados. Los participantes provenían de un entorno rural específico en el sur de Leyte, Filipinas, y sus

experiencias fueron influidas por las condiciones sociales, económicas, culturales e institucionales de ese entorno. En consecuencia, la Teoría del Cambio Adaptativo de Carrera debe considerarse una interpretación teórica contextualizada, derivada de las experiencias de los participantes.

Mientras que la teoría ofrece ideas sobre cómo puede desarrollarse la transición emprendedora a través de la interacción entre la disrupción, la búsqueda de autonomía, la transición gradual y la alineación de valores, otros factores no explorados en profundidad en este estudio también podrían influir en dicha transición. Estos pueden incluir características de la industria, acceso a capital, mecanismos de apoyo gubernamental, ecosistemas emprendedores, formación académica, dinámicas familiares y condiciones económicas más amplias. Por lo tanto, futuros estudios podrían analizar cómo interactúan estos factores con los procesos identificados en el presente trabajo.

Además, el estudio se centró en personas que lograron una transición exitosa del empleo al emprendimiento. Investigaciones futuras podrían explorar las experiencias de quienes intentaron pero no lograron completar la transición, de quienes regresaron al empleo tras participar en actividades emprendedoras, o de emprendedores que operan en diferentes contextos geográficos, culturales y económicos. Tales investigaciones podrían ayudar a perfeccionar, ampliar o cuestionar la Teoría del Cambio de Carrera Adaptativo y contribuir a una comprensión más amplia de la transición emprendedora.

De acuerdo con los principios de la investigación cualitativa, el propósito del estudio no fue la generalización estadística, sino el desarrollo de ideas teóricas fundamentadas en la experiencia vivida (Lincoln y Guba, 1985). Estudios cualitativos y cuantitativos futuros podrán examinar más a fondo la transferibilidad y la aplicabilidad de la teoría en diversos contextos y poblaciones.

REFERENCIAS

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Asmit, B., Simatupang, T., Rudito, B., & Novani, S. (2024). Uncovering the building blocks of rural entrepreneurship: A comprehensive framework for mapping the components of rural entrepreneurial ecosystems. *Heliyon*, 10, e24139. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e24139>
- Barber, D., Harris, M., & Jones, J. (2021). An overview of rural entrepreneurship and future directions. *Journal of Small Business Strategy*, 31(4), 1–4. <https://doi.org/10.53703/001c.29468>

- Belchior, R., & Castro, H. (2023). The virtuous cycle of entrepreneurial identity and experience. A longitudinal analysis. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 19(4). <https://doi.org/10.1007/s11365-023-00898-7>
- Block, J., & Landgraf, A. (2016a). Transition to self-employment: The role of family and household background. *Small Business Economics*, 47(4), 889–917. <https://doi.org/10.1007/s11187-016-9738-6>
- Block, J., & Landgraf, A. (2016b). Transition from part-time entrepreneurship to full-time entrepreneurship: The role of financial and non-financial motives. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12, 259–282. <https://doi.org/10.1007/s11301-014-0341-1>
- Bousfiha, M., & Berglund, H. (2025). Micro-transitions and work identity: The case of academic entrepreneurs. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1–33. <https://doi.org/10.1002/sej.1541>
- Candelario, C., & Sánchez, M. (2024). Redefining rural entrepreneurship: The impact of business ecosystems on the success of rural businesses in Extremadura, Spain. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 20(2), 36–52. <https://doi.org/10.7341/20242022>
- Cardon, M., Post, C., & Forster, W. (2020). Team entrepreneurial passion: Construct development and validation. *Journal of Business Venturing*, 35(1), 105934. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2019.105934>
- Cestino, J., Herath, R., & Woodhouse, E. (2026). Perceived organizational support and transition intentions in hybrid entrepreneurs. *Journal of Small Business Management*. <https://doi.org/10.1080/00472778.2026.2665710>
- Chlosta, S., Patzelt, H., Klein, S., & Dormann, C. (2012). Parental role models and the decision to become self-employed: The moderating effect of personality. *Small Business Economics*, 38(1), 121–138. <https://doi.org/10.1007/s11187-010-9270-y>
- de Klerk, S., Scheepers, R., & McCormack, M. (2025). Career transitions from work-to-entrepreneurship. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 37(5), 749–777. <https://doi.org/10.1080/08276331.2024.2412967>
- Donthu, N., & Gustafsson, A. (2020). Effects of COVID-19 on business and research. *Journal of Business Research*, 117, 284–289. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.008>
- Fatoki, O. (2020). The impact of entrepreneurial resilience and self-efficacy on the success of small and medium enterprises in South Africa. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 27(6), 929–940

- Ferreira, C. (2020). Experiential learning theory and hybrid entrepreneurship: Factors influencing the transition to full-time entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(8), 1845–1863. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-12-2019-0668>
- Fossen, F., & Sorgner, A. (2021). Digitalization of work and entry into entrepreneurship. *Journal of Business Research*, 125, 548–563. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.019>
- Giorgi, A. (2006). Concerning variations in the application of the phenomenological method. *The Humanistic Psychologist*, 34(4), 305–319. https://doi.org/10.1207/s15473333thp3404_2
- Giorgi, A. (2009). *The descriptive phenomenological method in psychology: A modified Husserlian approach*. Duquesne University Press.
- Glaser, B., & Strauss, A. (1967). *The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research*. Aldine.
- Hall, D. (2004). The protean career: A quarter-century journey. *Journal of Vocational Behavior*, 65(1), 1–13. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2003.10.006>
- Kuckertz, A., Brändle, L., Gaudig, A., Hinderer, S., Morales, C., Prochotta, A., Steinbrink, K., & Berger, E. (2020). Startups in times of crisis – A rapid response to the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Venturing Insights*, 13, e00169. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00169>
- Liguori, E., Winkler, C., Vanevenhoven, J., Winkel, D., & James, M. (2020). Entrepreneurship as a career choice: intentions, attitudes, and outcome expectations. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 32(4), 311–331. <https://doi.org/10.1080/08276331.2019.1600857>
- Lincoln, Y., & Guba, E. (1985). *Naturalistic inquiry*. Sage.
- Marshall, D., & Gigliotti, R. (2020). Bound for entrepreneurship? A career-theoretical perspective on entrepreneurial intentions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16, 287–303. <https://doi.org/10.1007/s11365-018-0523-6>
- McMahon, M., & Abkhezr, P. (2025). Career adaptability and career resilience: A systems perspective. *International Journal for Educational and Vocational Guidance*. <https://doi.org/10.1007/s10775-025-09739-1>
- Murnieks, C., Klotz, A., & Shepherd, D. (2020). Entrepreneurial motivation: A review of the literature and an agenda for future research. *Journal of Organizational Behavior*, 41(2), 115–143. <https://doi.org/10.1002/job.2374>

- Oluwafemi, T., & Duff, A. (2024). Entrepreneurship as existential transformation: A review of entrepreneurial identity with a typology of career and personal change. *Cogent Business & Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2418424>
- Ozasir, S., Essers, C., & Benschop, Y. (2023). A contextual analysis of entrepreneurial identity and experience: Women entrepreneurs in Turkey. *Entrepreneurship & Regional Development*, 35(5–6). <https://doi.org/10.1080/08985626.2023.2189314>
- Philippine Statistics Authority. (2024). *2023 economic performance of Southern Leyte*. Philippine Statistics Authority. Link: https://rso08.psa.gov.ph/southern_leyte
- Raffee, J., & Feng, J. (2014). Should I quit my day job? A hybrid path to entrepreneurship. *Academy of Management Journal*, 57(4), 936–963. <https://doi.org/10.5465/amj.2012.0522>
- Rugpath, N., & Mamabolo, A. (2022). Entrepreneurial learning outcomes in the transition from hybrid to full-time entrepreneurship. *South African Journal of Business Management*, 53(1), a3359. <https://doi.org/10.4102/sajbm.v53i1.3359>
- Savickas, M. (2013). Career construction theory and practice. In S. D. Brown & R. W. Lent (Eds.), *Career development and counseling: Putting theory and research to work* (2nd ed., pp. 147–183). John Wiley & Sons.
- Seibert, S., Nielsen, J., & Kraimer, M. (2021). Awakening the entrepreneur within: Entrepreneurial identity aspiration and the role of displacing work events. *Journal of Applied Psychology*, 106(8), 1224–1238. <https://doi.org/10.1037/apl0000823>
- Shahriar, A., Shepherd, D., & Zaman, R. (2026). Loss aversion and hybrid entrepreneurship: Economic insecurity, low-income wage work, and side hustles. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 1–33. <https://doi.org/10.1177/10422587261419795>
- Shepherd, D., & Patzelt, H. (2018). Entrepreneurial cognition: Exploring the mindset of entrepreneurs. *Palgrave Macmillan*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-71782-1>
- Shir, N., Nikolaev, B., & Wincent, J. (2019a). Entrepreneurial well-being: The payoff structure of business ownership. *Journal of Business Venturing*, 34(4), 576–594. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2018.12.003>
- Shir, N., Nikolaev, B., & Wincent, J. (2019b). Entrepreneurship and well-being: The role of psychological autonomy, competence, and relatedness. *Journal of Business Venturing*, 34(5), 105875. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2018.05.002>
- Stephan, U. (2018). Entrepreneurs' mental health and well-being: A review and research agenda. *Academy of Management Perspectives*, 32(3), 290–322. <https://doi.org/10.5465/amp.2017.0001>