

Anexos

Anexo 1. Entrevista para la emprendedora

Esta entrevista va dirigida a la emprendedora que desea crear un negocio, por lo que el objetivo del cuestionario es conocer porqué desea y quiere emprender un negocio, cuál es su objetivo personal y profesional. Los resultados de la entrevista serán un elemento para confrontar la teoría del emprendimiento con su realidad, asimismo dará pauta para el análisis del plan de negocios. Cabe señalar que este es un trabajo de investigación del “Emprendedurismo en el mercado de servicios” para obtener el título de Lic. En Relaciones Comerciales. Para ello las asesoras de tesis son la M. María Angélica Cruz Reyes y la M. Rebeca Meléndez Flores de la Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Tepepan del Instituto Politécnico Nacional.

Instrucciones: De acuerdo a su opinión, favor de contestar de forma libre y breve las siguientes preguntas.

Perfil de la emprendedora

Nombre: Gina Sánchez Hoobs

Edad: 57 años

Profesión: Estado civil: Soltera

Experiencia profesional: Profesora investigadora del área de Investigación de Mercados, Mercadotecnia y afines por más de 25 años, experiencia administrativa por más de 10 años y nadadora por más de 12 años

Aspectos de la idea de negocio

1. ¿Cómo surgió la idea de hacer un centro de estimulación acuática?

Tengo varias pasiones, entre ellas la educación y la natación. Considero que estos dos elementos unidos para propiciar el bien común son buenos, creo que a través del agua se pueden lograr muchas cosas y dar a los participantes herramientas para un dominio y desplazamiento en el medio acuático. Y por otra parte transmitir a través del juego valores o rasgo de carácter útil para todo ser humano, es por ello que nace esta idea.

2. ¿Por qué cree que deba poner en marcha su idea de negocio?

Porque es útil para la comunidad y porque esto genera dinero y un espacio para lograr el fin de contribuir a un mundo mejor.

3. Desde su punto de vista, ¿Cómo define un “buen negocio”?

El que da buenas utilidades económicas y alegría a quien lo opera

Aspectos de emprendedurismo

4. ¿Qué cualidades personales cree que le han ayudado para definirse como una emprendedora?

Perseverancia, fe, liderazgo, visión y pasión

5. ¿Qué habilidades personales cree que le han ayudado para definirse como una emprendedora?

Investigación, relaciones públicas y creatividad

6. ¿Qué obstáculos se le han presentado para emprender su idea de negocio y cómo los ha afrontado?

Proveedores con poca experiencia y profesionalismo, buscando nuevos.

De la siguiente lista elija tres palabras que en su opinión, son capacidad es que debe tener un emprendedor.

- AMBICIÓN
- APTITUD MENTAL
POSITIVA
- CREATIVIDAD
- ESFUERZO
- INICIATIVA
- TENACIDAD
- VISIÓN DE FUTURO
- ACTITUD NEGOCIADORA Y
COMERCIAL
- DECISIÓN
- LIDERAZGO
- PLANIFICACIÓN
- DOTAS SOCIALES

Iniciativa, decisión y planificación

7. ¿Cuáles son los factores de mercado y económicos que usted considera necesarios para poner en marcha su negocio?

Diferenciación del servicio, punto de venta, precio competitivo y costo - beneficio

Características del servicio

8. ¿Cree usted que es una necesidad inculcar valores a los niños como parte de sus clases de natación? Si la respuesta es Sí explique porqué.

Sí. El dar algo extra en toda operación comercial hace una diferencia de la competencia; pero mi convicción es que la educación debe tocar el alma, cuerpo y el espíritu.

Aspectos económicos

9. ¿En cuánto tiempo (en años) usted visualiza su negocio con todo lo que se imaginó: buen desempeño, posicionamiento, rentabilidad, servicio a niños, mujeres y adultos, etc.?

En 3 años a partir de iniciar operaciones

10. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento que conoce y cuál cree que le ayudará a emprender su negocio?

Conozco las Institucionales, bancaria privada, financieras y particulares (personas), pero no pretendo hacer uso de ninguna y en dado caso de ser necesario sería personal.

11. ¿Cuáles son sus fuentes de financiamiento con las que cuenta hasta el momento?

Sólo propias

12. ¿Desea agregar algo más?

Gracias por tu ayuda y dedicación

La entrevista ha terminado. Gracias por su cooperación.

Anexo 2. Cuestionario

Folio: _____

Buenos días / tardes, mi nombre es Bitia Rivas. El objetivo de este cuestionario es conocer los gustos y preferencias de la comunidad del municipio de San Andrés Cholula y alrededores, sobre los servicios que debe ofrecer un centro de enseñanza de estimulación acuática (CEA), es un instrumento derivado del trabajo de investigación de "Emprendedurismo en el mercado de servicios" para obtener el título de Lic. En Relaciones Comerciales de la Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Tepepan del Instituto Politécnico Nacional.

Así mismo, le participamos que la información vertida será sólo utilizada para fines académicos.

Instrucciones para el encuestador: marcar con una "X" dentro del cuadro la respuesta que mejor indique cuál es la opinión del encuestado, según cada afirmación del nivel de acuerdo o desacuerdo y escribir de manera clara y sencilla la contestación del entrevistado con respecto a lo que se le pregunta.

Perfil del entrevistado (a)

1. Sexo:

F	1	M	2
---	---	---	---

2. Rango de edad:

20 a 30	1
31 a 40	2
41 a 50	3
Más de 51	4

3. Grado de estudios: _____

4. Actividad laboral: _____

5. Ingresos mensuales:

\$1,900 a \$2,699	1
\$2,700 a \$6,799	2
\$6,800 a \$11,599	3
\$11,600 a \$34,999	4
\$35,000 a \$84,599	5
\$85,000 o más	6

6. ¿Con cuál de los siguientes productos cuenta usted?

Celular inteligente	1
Laptop	2
Tableta	3
Computadora de escritorio	4
Televisión con servicio de paga	5
Internet	6

7. ¿Usted es jefe o jefa de familia?

Sí	1	No	2
----	---	----	---

8. ¿Actualmente, cuántos integrantes viven en su mismo hogar incluyéndose usted?

9. ¿Cuál es el sexo de los integrantes que viven en su hogar y qué edad tienen, empezando con el más pequeño al más grande? (Marcar con una "M" si es mujer y con una "H" si es hombre).

Integrantes	1	2	3	4	5	6
Sexo						
Edad						

10. ¿Usted sabe nadar?

Sí	1	No	2
----	---	----	---

Si la respuesta fue "Sí" contestar la pregunta 11, de lo contrario pasar a la pregunta 12.

11. ¿Alguna vez usted o su familia han asistido a algún lugar para aprender a nadar?

Sí	1	No	2
----	---	----	---

¿Por qué? _____

12. ¿Está usted interesado en tomar cursos de natación?

Sí	1	No	2
----	---	----	---

Si la respuesta es "Sí", continúa la encuesta. De lo contrario la encuesta termina. Gracias por su participación.

13. ¿Cuáles son las razones que a usted le convencieran para tomar un curso de natación en un centro de estimulación acuática? (Usar tarjeta auxiliar sobre qué es un CEA).

En las siguientes preguntas, por favor marque la respuesta que más se acerca a su criterio según cada afirmación.

14. Para mí, practicar natación trae beneficios a la calidad de vida.

Definitivamente Sí	1
Definitivamente No	2

15. Para mí es divertido practicar natación.

Definitivamente Sí	1
Definitivamente No	2

16. La práctica de la natación sólo es para personas con nivel económico alto.

(1) Totalmente en desacuerdo	(2) En desacuerdo	(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(4) De acuerdo	(5) Totalmente de acuerdo

Aspectos de mercado

17. Desde su punto de vista, ¿Qué debe ofrecer un CEA para que usted asista a los cursos de natación?

18. En su opinión, ¿qué se necesita para que las clases de natación logren una formación integral en el nadador? (Usar tarjeta auxiliar sobre qué es una formación integral).

19. ¿Qué distancia está dispuesto a recorrer para llegar al CEA?

De 1 a 2 kilómetros	1
De 2.5 a 5 kilómetros	2
De 5.5 a 8 kilómetros	3
Más de 8 kilómetros	4

20. ¿Qué horario se le facilitaría para practicar natación?

21. ¿Qué días de la semana preferiría practicar natación?

22. Para mí, es más agradable que además de las clases de natación se impartieran otras actividades culturales como danza, cursos de maquillaje, entre otros.

(1) Totalmente en desacuerdo	(2) En desacuerdo	(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(4) De acuerdo	(5) Totalmente de acuerdo

23. Para mí, es más práctico que el CEA ofrezca equipo y accesorios de natación al momento de inscribirme.

(1) Totalmente en desacuerdo	(2) En desacuerdo	(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(4) De acuerdo	(5) Totalmente de acuerdo

24. ¿Cuál de los siguientes artículos le gustaría más que incluyera su inscripción?

Gorra	1
Googles	2
Traje de baño	3

25. ¿Le gustaría que el CEA contara con servicio cafetería?

Sí	1	No	2
----	---	----	---

Aspectos económicos

26. ¿Hasta cuánto está dispuesto a gastar en la cafetería por un café y un postre?

27. ¿Hasta cuánto está dispuesto a gastar en la cafetería por un hot-dog y una bebida?

28. El costo de inscripción del CEA es justa por los servicios que brinda.

De \$500 a \$600	1
De \$601 a \$700	2
De \$701 a \$800	3

29. El costo de la mensualidad del CEA es justa por los servicios que brinda.

De \$800 a \$900	1
De \$901 a \$1,000	2
De \$1,001 a \$1,100	3

30. Si la inscripción incluyera gorra y traje de baño y tuviera un precio de \$800.00, me parece que es un precio justo.

(1) Totalmente en desacuerdo	(2) En desacuerdo	(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(4) De acuerdo	(5) Totalmente de acuerdo

31. Para mí, la calidad de la enseñanza e instalaciones es lo más importante sin considerar el precio.

(1) Totalmente en desacuerdo	(2) En desacuerdo	(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(4) De acuerdo	(5) Totalmente de acuerdo

Aquí termina la encuesta. Muchas gracias por su valiosa participación.

Flujos de efectivo (Normal)

FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO	
Proyecto arquitectónico	2,500,000.00
Terreno	2,394,699.00
Mobiliario y equipo	101,106.00
Equipo de natación	27,680.00
Herramientas	5,674.00
Inversión Inicial	5,029,159.00
Gastos de operación	7,382.00
Sueldos	19000
Gastos de operación: Mensual	26,382.00
Gastos de Admón. y generales	6,200.00
Sueldos y salarios	38700
Ventas, publicidad y mkt.	4,925.00
Materiales	168.00
Consumibles	4229
Gastos preoperativos y mensuales	54,222.00

INGRESOS (NORMAL)	SIN EFECTO INFLACIONARIO
Año Uno	2,333,300.00
Año Dos	2,566,630.00
Año Tres	2,683,295.00
Año Cuatro	2,799,960.00

FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO (PERSPECTIVA NORMAL)				
Año	1	2	3	4
Inversión inicial	5,029,159.00	0.00	0.00	0.00
Saldo Inicial periodo anterior		-3,750,699.06	-2,184,687.11	-502,010.17
Egresos preoperativos	54,222.00			
Egresos por operación	327,506.15	327,506.15	327,506.15	327,506.15
Egresos fijos	673,111.91	673,111.91	673,111.91	673,111.91
Subtotal	1,054,840.06	1,000,618.06	1,000,618.06	1,000,618.06
Ingresos	2,333,300.00	2,566,630.00	2,683,295.00	2,799,960.00
Entradas menos salidas	1,278,459.94	1,566,011.94	1,682,676.94	1,799,341.94
Flujo de efectivo Anual neto	-3,750,699.06	-2,184,687.11	-502,010.17	2,301,352.11

FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO (PERSPECTIVA POSITIVA + 15%)				
Año	1	2	3	4
Inversión inicial	5,029,159.00	0.00	0.00	0.00
Saldo Inicial periodo anterior		-3,400,704.06	-1,449,697.61	635,473.58
Egresos preoperativos	54,222.00			
Egresos por operación	327,506.15	327,506.15	327,506.15	327,506.15
Egresos fijos	673,111.91	673,111.91	673,111.91	673,111.91
Subtotal	1,054,840.06	1,000,618.06	1,000,618.06	1,000,618.06
Ingresos	2,683,295.00	2,951,624.50	3,085,789.25	3,219,954.00
Entradas menos salidas	1,628,454.94	1,951,006.44	2,085,171.19	2,219,335.94
Flujo de efectivo Anual neto	-3,400,704.06	-1,449,697.61	635,473.58	1,583,862.36

INGRESOS (PERSPECTIVA POSITIVA + 15%)	SIN EFECTO INFLACIONARIO
Año Uno	2,683,295.00
Año Dos	2,951,624.50
Año Tres	3,085,789.25
Año Cuatro	3,219,954.00

FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO (PERSPECTIVA NEGATIVA + 15%)				
Año	1	2	3	4
Inversión inicial	5,029,159.00	0.00	0.00	0.00
Saldo Inicial periodo anterior		-4,100,694.06	-2,919,676.61	-1,639,493.92
Egresos preoperativos	54,222.00			
Egresos por operación	327,506.15	327,506.15	327,506.15	327,506.15
Egresos fijos	673,111.91	673,111.91	673,111.91	673,111.91
Subtotal	1,054,840.06	1,000,618.06	1,000,618.06	1,000,618.06
Ingresos	1,983,305.00	2,181,635.50	2,280,800.75	2,379,966.00
Entradas menos salidas	928,464.94	1,181,017.44	1,280,182.69	1,379,347.94
Flujo de efectivo Anual neto	-4,100,694.06	-2,919,676.61	-1,639,493.92	3,018,841.86

INGRESOS TOTALES				
Descripción	Inscripción	Mensualidad	Subcontratación	Total mensual
Preventa	6,000.00	30,000.00	3,000.00	39,000.00
Mes 1	14,000.00	50,000.00	3,000.00	67,000.00
Mes 2	10,500.00	65,000.00	3,000.00	78,500.00
Mes 3	21,000.00	95,000.00	3,000.00	119,000.00
Mes 4	21,000.00	125,000.00	3,000.00	149,000.00
Mes 5	21,000.00	155,000.00	3,000.00	179,000.00
Mes 6	14,000.00	185,000.00	3,000.00	202,000.00
Mes 7	14,000.00	205,000.00	3,000.00	222,000.00
Mes 8	10,500.00	225,000.00	3,000.00	238,500.00
Mes 9	7,000.00	240,000.00	3,000.00	250,000.00
Mes 10	3,500.00	250,000.00	3,000.00	256,500.00
Mes 11	4,900.00	255,000.00	3,000.00	262,900.00
Mes 12	4,900.00	262,000.00	3,000.00	269,900.00
			Total año 1	2,333,300.00

INGRESOS (PERSPECTIVA NEGATIVA + 15%)	SIN EFECTO INFLACIONARIO
Año Uno	1,983,305.00
Año Dos	2,181,635.50
Año Tres	2,280,800.75
Año Cuatro	2,379,966.00