

Indicadores financieros y económicos

Juan Gaytán Cortés

Profesor e investigador del Departamento de Mercadotecnia
y Negocios Internacionales del CUCEA-UdeG
Compilador

Acceder a la información financiera es muy útil para minimizar la incertidumbre en la toma de decisiones. Las páginas económicas de los diarios y revistas especializados revisten gran interés porque son el medio menos costoso para enfrentar la cultura comercial. La toma de decisiones se funda en la información y ésta, cuando es especializada, resulta muy cara.

Índice de Precios y Cotizaciones (IPC)

El Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) es una medida estadística de las bolsas de valores de todos los países. También existe el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), el cual mide la inflación.

El IPC del día es el precio de las acciones cotizadas en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) con relación a los de ayer. Es una medida general para toda la bolsa.

El IPC no son pesos ni dólares: son puntos. Cuando se habla de 6,400 el día de hoy y 6,300 el día anterior, quiere decir que subió 100

puntos, lo que significa que la bolsa evolucionó positivamente.

Los índices se forman a partir del precio de algo. En el caso del INPC, es a partir del precio de bienes, en tanto que el IPC se refiere al precio de las acciones en la bolsa.

Si el IPC sube no quiere decir que todas las acciones suban. Habrá unas que suban y otras que bajen, sólo que cuando sube el IPC son más los valores que incrementan su precio que los que disminuyen.

Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIE)

Esta tasa se determinó después de la crisis de cartera vencida que tuvieron los bancos en 1995, y se tomó como base para el costo del dinero y los créditos. Antes de la existencia de la TIE, las tasas eran inciertas. En los contratos hipotecarios, por ejemplo, se establecían tasas de interés en "un punto por arriba de la inflación y en un punto por arriba de la inflación del rendimiento de los Cetes y del costo porcentual promedio de lo que resulte más

alto..." O sea, que nunca se sabía qué iban a cobrar y por ello se tenían que revisar constantemente las variables. Ahora, con la nueva regulación lo único que se debe vigilar es la evolución de la TIE.

En la medida que la TIE aumente se podría pensar que la tasa que se le paga al ahorrador es mayor, pero en el mercado mexicano esto no es así. La diferencia entre la tasa que pagan los bancos y la que cobran es muy alta. A los acreditados siempre les cobran una sobre tasa por arriba de la TIE y si ésta sube el costo financiero se moverá a causa de ella y no por la sobre tasa.

A continuación, observamos la evolución de los siguientes indicadores económicos:

1. Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).
2. Índice de Precios y Cotizaciones (IPC).
3. Producto Interno Bruto (PIB).
4. Exportación e importación.
5. Tipo de cambio por dólar.
6. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIE).

Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)

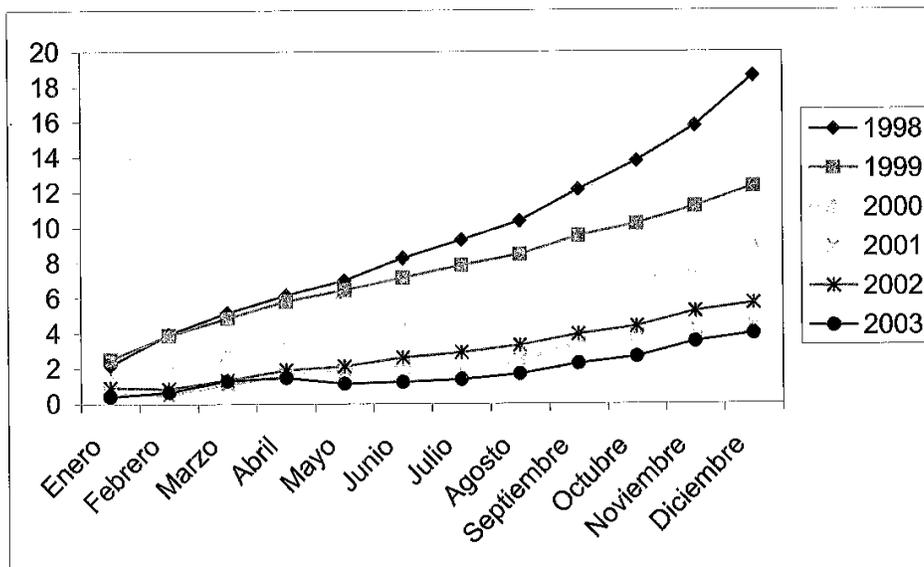
Mide el aumento general de precios en el país. Es calculado quincenalmente por el Banco de México y se publica en el *Diario Oficial de la Federación* los días 10 y 25 de cada mes.

Periodo	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Enero	2.18	2.53	1.34	0.55	0.92	0.4
Febrero	3.96	3.9	2.24	0.49	0.86	0.68
Marzo	5.18	4.87	2.81	1.12	1.37	1.32
Abril	6.17	5.83	3.39	1.63	1.93	1.49
Mayo	7.01	6.47	3.78	1.87	2.13	1.16
Junio	8.28	7.17	4.39	2.11	2.63	1.25
Julio	9.32	7.88	4.8	1.84	2.93	1.39
Agosto	10.37	8.48	5.38	2.45	3.32	1.70
Septiembre	12.16	9.53	6.15	3.40	3.94	2.30
Octubre	13.77	10.22	6.88	3.87	4.40	2.68
Noviembre	15.78	11.2	7.79	4.26	5.24	3.53
Diciembre	18.61	12.32	8.96	4.40	5.70	3.98

(Base: 1994=100).

Fuente: Con cifras proporcionadas por el Banco de México.

Inflación en México (datos del Banco de México)



Inflación en México (datos del Banco de México)

Representa el cambio en los valores negociados en la Bolsa en relación con el día anterior, para determinar el porcentaje de alza o baja de las acciones más representativas de las empresas que cotizan en la misma.

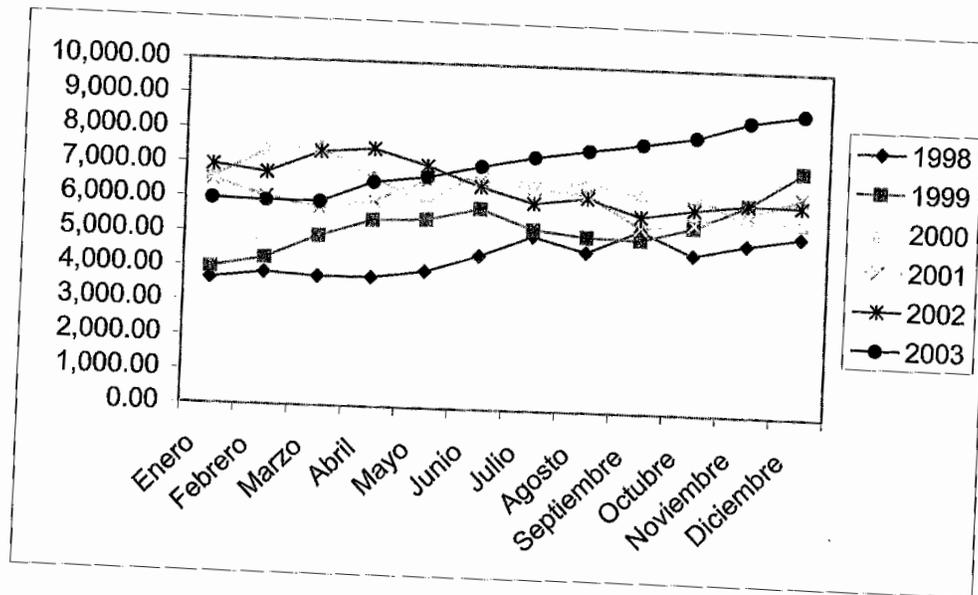
Índice de Precios y Cotizaciones (IPC)

Periodo	1988	1999	2000	2001	2002	2003
Enero	3,647.17	3,957.93	6,585.67	6,496.89	6,927.87	5,954.35
Febrero	3,840.98	4,260.80	7,368.55	6,032.10	6,734.44	5,927.06
Marzo	3,747.98	4,930.37	7,473.25	5,727.89	7,361.86	5,914.03
Abril	3,756.61	5,414.45	6,640.68	5,987.25	7,480.74	6,509.88
Mayo	3,968.81	5,477.65	5,961.14	6,595.39	7,031.64	6,699.18
Junio	4,457.97	5,829.51	6,948.33	6,666.17	6,460.95	7,054.99
Julio	5,067.83	5,260.35	6,514.21	6,474.40	6,021.84	7,355.07
Agosto	4,848.41	5,086.87	6,664.82	6,310.70	6,216.43	7,591.42
Septiembre	5,321.50	5,050.46	6,334.56	5,403.53	5,728.46	7,822.48
Octubre	4,847.84	5,450.37	6,394.24	5,537.04	5,967.73	8,064.83
Noviembre	4,974.57	6,136.47	5,652.63	5,832.83	6,156.83	8,554.48
Diciembre	5,229.35	7,129.88	5,652.19	6,372.28	6,127.09	8,795.28

Base: 0.78-X-1978=100.

Fuente: Bolsa Mexicana de Valores, SA de CV.

Índice de Precios y Cotizaciones (datos de la Bolsa Mexicana de Valores)



Producto Interno Bruto

Indicador representativo de la producción de bienes y servicios de uso final generados en el país por las empresas mexicanas. Se presenta en periodos trimestrales.

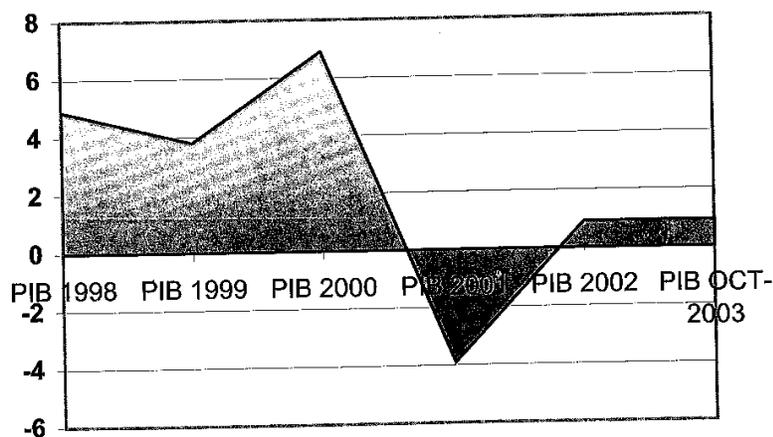
Es un indicador del crecimiento de la economía, altamente representativo de la bonanza macroeconómica del país. Todos los demás indicadores estarán bien si hay crecimiento, y mal si hay decremento de la actividad empresarial.

Producto Interno Bruto por gran división (variación proporcional)

CONCEPTO	1988	1999	2000	2001	2002	Jun-03	Oct-03
PIB, a precios de mercado	4.90	3.80	6.90	-3.90	0.90	0.90	0.9
Agropecuaria, silvicultura y pesca	0.80	3.50	3.40	1.80	-0.40	2.5	2.3
Minería	2.70	-2.10	4.00	-10.10	-0.30	2.5	2.8
Industria manufacturera	7.40	4.20	7.10	-4.50	-0.60	-1.9	-2.5
Construcción	4.20	5.00	5.00	-4.00	1.70	3.5	3.4
Electricidad, gas y agua	1.90	7.90	6.20	-4.30	3.80	1.9	1.3
Comercio, restaurantes y hoteles	5.60	3.40	11.10	-4.20	-0.40	0.6	0.5
Transporte, almacenaje y comunic.	6.70	7.80	12.70	-5.70	2.20	2.6	2.6
Servicios financieros, seguros, actividad inmobiliaria y de alquiler	4.60	3.90	4.50	-6.20	4.40	4	4.1
Servicios comunales, sociales y personales	2.90	2.10	3.00	-0.70	1.30	1.5	0.9

Nota: Las tasas que aquí se presentan provienen de series no corregidas estacionalmente. Las series desestacionalizadas se pueden consultar en la "Colección Estadísticas Económicas".
Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México.

Producto Interno Bruto (a precio de mercado)



Importaciones y exportaciones

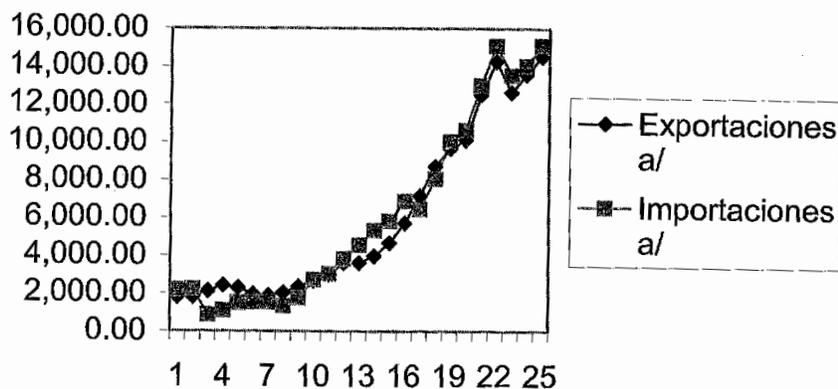
Se le llama cuenta corriente al saldo de la balanza comercial de un país (importaciones menos exportaciones), más la balanza de servicios y otras transferencias.

Indicadores desestacionalizados y de tendencia. Balanza comercial (millones de dólares)

Periodo	Exportaciones a/	Importaciones a/
1980	1,802.60	2,185.80
1981	1,814.40	2,223.50
1982	2,128.80	875.2
1983	2,415.80	1,100.40
1984	2,306.60	1,516.80
1985	1,973.90	1,547.50
1986	1,894.30	1,545.80
1986	2,038.30	1,331.70
1987	2,363.00	1,782.30
1988	2,667.50	2,734.20
1989	3,003.00	3,041.20
1990	3,612.70	3,836.30
1991	3,625.60	4,555.90
1992	3,974.60	5,322.90
1993	4,666.90	5,819.50
1994	5,704.50	6,877.30
1995	7,152.20	6,453.20
1996	8,702.50	8,059.10
1997	9,659.70	10,012.80
1998	10,101.90	10,618.90
1999	12,481.40	12,989.20
2000	14,264.30	15,081.80
2001	12,628.60	13,536.40
2002	13,568.30	14,033.80
2003	14,512.10	15,122.70

a/ Por el método de cálculo, al incorporar nueva información, la serie histórica puede sufrir modificaciones. Cifras oportunas.

Fuente: INEGI, Dirección General de Contabilidad Nacional y Estadística Económica.



Tipo de cambio interbancario

Es el valor del peso mexicano con respecto al dólar calculado con el promedio diario de los cinco bancos más importantes del país, que refleja el precio *spot* (de contado), negociado entre bancos.

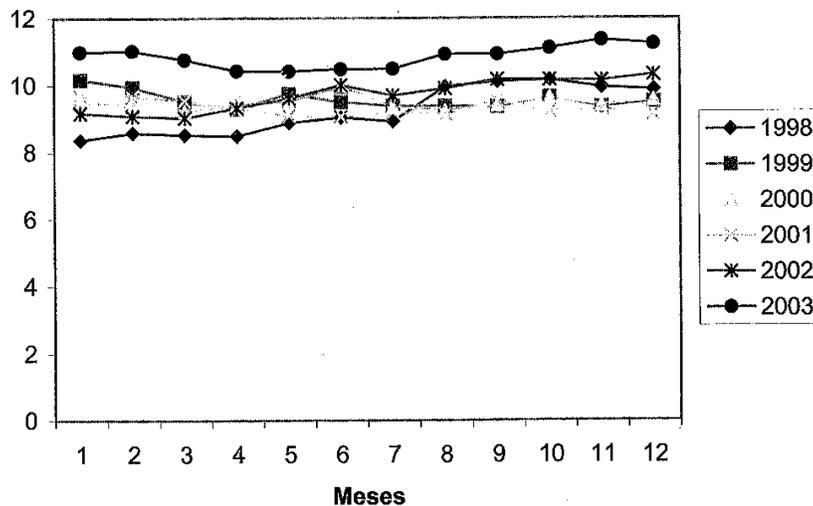
Está altamente relacionado con la inflación, la tasa de interés y la Bolsa Mexicana de Valores.

Tipo de cambio (moneda nacional por dólar de los EU)

Periodo	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Enero	8.36	10.17	9.51	9.67	9.17	10.99
Febrero	8.58	9.94	9.37	9.66	9.08	11.03
Marzo	8.52	9.92	9.23	9.54	9.03	10.77
Abril	8.48	9.29	9.41	9.27	9.32	10.43
Mayo	8.88	9.75	9.53	9.09	9.61	10.41
Junio	9.04	9.49	9.95	9.06	10.00	10.48
Julio	8.92	9.38	9.36	9.19	9.69	10.49
Agosto	9.96	9.38	9.23	9.14	9.90	10.93
Septiembre	10.11	9.36	9.41	9.53	10.17	10.93
Octubre	10.16	9.65	9.64	9.24	10.16	11.11
Noviembre	9.94	9.36	9.41	9.28	10.15	11.35
Diciembre	9.87	9.51	9.57	9.14	10.31	11.24

Nota: Se refiere al tipo de cambio de fin de periodo considerado a valor de mercado.
Fuente: Banco de México, Indicadores Económicos.

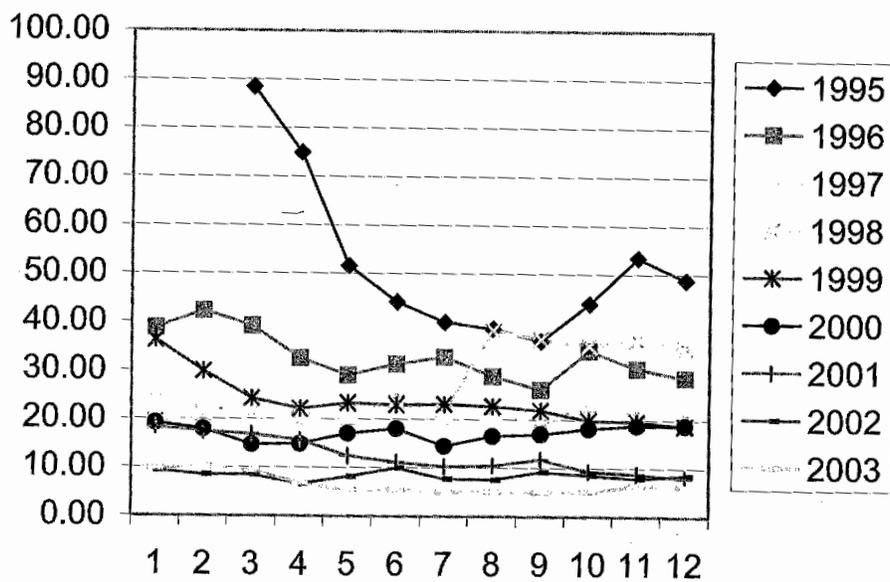
Tipo de cambio (peso por dólar de los EU)



Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio

Periodo	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Enero		38.69	24.70	19.32	36.25	19.11	18.35	9.29	9.74
Febrero		42.26	22.59	21.12	29.75	17.84	17.39	8.45	10.15
Marzo	88.47	39.08	22.54	21.52	24.15	14.69	16.85	8.45	9.33
Abril	74.88	32.47	21.39	19.52	22.09	14.83	15.64	6.57	6.70
Mayo	51.59	29.00	20.51	21.13	23.29	17.03	12.39	8.15	5.43
Junio	44.16	31.32	23.80	23.24	22.93	18.00	11.12	9.96	5.50
Julio	39.95	32.79	20.09	21.37	23.05	14.46	10.22	7.70	4.99
Agosto	38.61	28.90	21.53	36.30	22.65	16.56	10.42	7.60	5.08
Septiembre	36.15	26.11	19.03	36.49	21.85	16.97	11.80	9.18	5.00
Octubre	43.96	34.20	23.45	35.25	19.83	18.16	9.35	8.57	5.15
Noviembre	53.43	30.58	20.77	36.37	19.59	18.85	8.80	7.89	6.35
Diciembre	48.85	28.64	20.09	34.68	18.76	18.86	8.00	8.54	6.29

Fuente: Banco de México, Indicadores Económicos.



Lineamientos editoriales

Acorde con nuestra política, *Mercados y Negocios* agradece la contribución de académicos, investigadores, estudiantes y empresarios en la aportación de trabajos relacionados con el mundo de los mercados y los negocios tanto del área nacional como internacional.

Los trabajos deberán remitirse con tres copias a 1.5 espacio en letra Arial tamaño 12 y 2.5 cm de espacio para los márgenes y en papel tamaño carta, o a través de vía electrónica a la dirección electrónica que se presenta.

La primera página debe contener el título, nombre completo de los autores, dirección e indicaciones adicionales del autor para su correspondencia, teléfono, fax, etcétera.

La segunda página debe contener un resumen, en español y en inglés, de aproximadamente 150 palabras cada uno y una breve reseña curricular de los autores (150 palabras, aproximadamente), así como las palabras claves en las que se enmarca el trabajo. El material debe tener las páginas numeradas y su extensión deberá ser entre 15 y 20 páginas incluyendo tablas, gráficos y notas al pie.

El trabajo debe tener la siguiente estructura: título, autor, resumen, *abstract*, palabras claves, introducción, desarrollo, conclusiones, referencias bibliográficas, anexos. Las referencias bibliográficas deben estar escritas en orden alfabético de acuerdo con las especificaciones siguientes:

1. Libro:

Sarabia, F. J. (1999), *Metodología para la investigación en marketing y dirección de empresas*, España, Editorial Pirámide, 1999.

2. Artículos:

Van Riel, C.B.M y Balmer, J. M. T. (1997), "Corporate Identity: the concept, its measurement and management", en *European Journal of Marketing*, 31, vol. 5/6, año, pp. 340-355.

3. Contribuciones en libros, etcétera.

Kotler, P. y Andreasen, Alan R. (1999), "Strategic *marketing* for non-profit organizations" en *The IEBM Encyclopedia of Marketing* (Ed.) Baker, M., Thomson Learning, pp. 668-681, 1999.

Los trabajos deberán ser enviados al Comité Editorial de la revista a la dirección postal siguiente: Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, División de Gestión Empresarial, Periférico Norte 799, Núcleo Universitario Los Belenes, Zapopan, 45100, Jalisco, México.