

Un acercamiento a los procesos de cambio global en la economía mundial

José Nicolás Salcedo Castorena

Profesor del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales.
Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.
Universidad de Guadalajara.

Resumen

Se abordan algunas consideraciones sobre el panorama de la globalización entre ellas: los antecedentes del cambio global, las formas de producción internacional, las implicaciones tecnológicas y su transformación económica. Finalmente se presenta el papel del gobierno y la educación universitaria en el fenómeno global.

Abstract

Some considerations are approached on the globalization scene, among them: the antecedents of the global change, the forms of international production, the technological implications and their economic transformation. Finally it is presented the government's role and the university education in the global phenomenon.

INTRODUCCIÓN

Algo está pasando en el mundo, existe una gran turbulencia y un cambio en la economía mundial. Sus partes constitutivas han sido golpeadas por fuerzas inconstantes que afectan directa e indirectamente a casi todos los países del orbe. Para el ciudadano los indicadores de cambio más obvios son aquellos que chocan más directamente con sus actividades diarias.

En los países industrializados, en particular, hay un miedo real en el cual el doble cambio tecnológico y los cambios geográficos en la localización o manufactura y actividades de servicio están transformando la escena de empleo en caminos adversos para mucha gente. Como consumidores, los indicadores más obvios de cambio son la gran

cantidad de productos cuyos orígenes se encuentran en el otro lado del mundo, los cuales están ahora en nuestros peldaños (a través de supertiendas) o virtualmente en nuestras casas (a través de todos los comerciales televisivos o por Internet).

“En 1990 el volumen del comercio internacional en bienes y servicios, medido en los dólares corrientes, superó los 4 billones de dólares. De esta cifra, las exportaciones de mercancías ascendieron a 3,38 billones, es decir, 26 veces más de su valor en 1960. El valor en dólares del total de las exportaciones mundiales en 1990 fue superior al Producto Nacional Bruto de todos los países en el mundo, con excepción de Estados Unidos. Se exporta una cuarta parte de todo lo que se cosecha o se produce en el planeta. Es verdad que gran

parte de este aumento se debe a la inflación, sin embargo, se utiliza un índice cuantitativo que refleje los cambios en el volumen (y elimine el efecto del cambio de precios), y se observa que en 1990 el volumen del comercio mundial fue 5,1 veces mayor a lo que era en 1960 (un aumento de 5,5% anual).¹

La internacionalización de las actividades económicas no es un fenómeno moderno. Por siglos se han comercializado mercancías internacionalmente, como el mercado de especias, joyas y artículos exóticos. A partir del siglo XVIII, la internacionalización estaba muy incrementada por la propagación de la industrialización, la cual hasta tiem-

.....
1. Ball, Donald A. y Wendell H. McCulloch, hijo, *Negocios Internacionales*, Mc.Graw Hill, Madrid, España, 1997, p. 37.

pos recientes se constituía por una organización primaria, sin economías nacionales.

La naturaleza de la economía mundial ha cambiado dramáticamente, sin embargo, especialmente desde el decenio de 1950. Los límites nacionales no actúan más que como perfectos contenedores del proceso de producción. Hoy en día muy pocas industrias están orientadas hacia un mercado local, regional o incluso nacional.²

Para comprobar el incremento de la diversificación global de producción podemos ver simplemente las etiquetas de los productos que adquirimos, las cuales se refieren al escenario final de la producción, si bien muchas veces cada componente del producto es fabricado en diversos países. En la economía global de hoy en día, algunos productos pueden estar apreciados como si hubieran sido hechos en todos lados —o en ninguna parte—, debido a la complejidad geográfica de algunos procesos de producción.

Lo que estos desarrollos conllevan es el nacimiento de una *nueva división global de labores*, la cual refleja un cambio en el patrón geográfico de especialización a escala global.³

En una escala global, la amplia división de labor estaba entre los países industrializados, por un lado, produciendo pro-

2. Lorca, Alejandro, *Tres mares, tres poderes y dos ríos*, España, 1999.

3. Originalmente, como fue definida por el económico político del siglo XVIII, Adam Smith, la "división de labor" es referida simplemente por la especialización de trabajadores en las diferentes partes del proceso de producción.

ductos manufacturados, y los países no industrializados por el otro lado, de los cuales su más importante función era la de surtir materias primas y productos agrícolas a las naciones industrializadas y actuar como mercado de algunos productos manufacturados.

Ambas, viejas y nuevas industrias, están envueltas en esta nueva reclasificación del rompecabezas global en caminos que también reflejan el desarrollo de tecnología de transportes y comunicaciones, de organizaciones corporativas y del proceso de producción. La tecnología de producción está por sí misma experimentando un substancial y largo alcance de cambio como énfasis en escala a largo plazo. La producción en masa y las técnicas de ensamblado en línea están cambiando hacia una tecnología de producción más flexible. Y cuando nosotros podemos identificar una nueva división internacional de labor y producción, también podemos identificar un "nuevo sistema financiero internacional", basado en el rápido crecimiento de transacciones globales de 24 hrs., las cuales están concentradas principalmente en los tres centros financieros más importantes de Nueva York, Londres y Tokio.⁴

ANTECEDENTES DEL CAMBIO GLOBAL

Para entender cómo la economía mundial empezó a manifestar algunos cambios en su contex-

4. Lorca, Alejandro, op. cit. cap. 1.

to globalizador veamos el enfoque y la trascendencia de dos grandes corrientes económicas que influyeron en el cambio.

Teoría del comercio internacional

Las raíces de la explicación sobre el comercio internacional las encontramos en el trabajo de Adam Smith en 1776, a quien David Ricardo seguirá y utilizará como base para formular el principio de ventaja comparativa, que es en esencia el pilar de gran parte del desarrollo teórico del comercio internacional.

"El principio de ventaja comparativa establece que un país debe especializarse en producir y exportar aquellos productos en los cuales tiene ventaja comparativa o relativa en costos con otro país y así debe importar aquellos productos en los cuales tiene una desventaja comparativa. David Ricardo y su principio de ventaja comparativa, si bien explican las diferencias geográficas de la producción y el comercio, no alcanzan a explicar por qué se presentan estas diferencias. Este trabajo lo realizan Heckscher y Ohlin en el teorema H-O. Este teorema establece que un país exportará aquel bien del que su producción requiera de factores abundantes en el país, y a su vez importará aquellos bienes cuya producción requiera de una gran cantidad de uso del factor de producción escaso (W o K).

Sin embargo, el teorema H-O no explica la lógica del comercio internacional en la actualidad, cuando los países desarro-

llados mantienen la mayor parte de su comercio con otros países desarrollados, que además mantienen dotaciones de factores más o menos iguales.

Además de esta crítica a la teoría clásica, el autor apunta a la falta de lógica que significa la utilización de supuestos que no corresponden con la realidad:

1. Total movilidad de factores de producción.
2. Costo de transporte igual a cero.
3. Tecnología igual en los países (observación de personas: HO específica diferencias en tecnología, éste es un error del texto).
4. No reconocimiento de economías de escala.⁵

Teoría clásica de la localización

Según el autor, esta teoría sí enfatiza en sus estudios la incorporación de supuestos, como movilidad de factores, incorporación de costos de transporte y de economías de escala.

Consta de dos cuerpos teóricos. Uno se enfoca en los costos de producción como determinantes de la localización de industrias y el otro se preocupa del tamaño y forma del área de mercado de una empresa.

Ambos acercamientos han intentado converger sin éxito, a pesar de que ambos se centran en el rol que la distancia geográfica juega en la localización de las firmas.

.....

5. Dicken, Peter, *Global Shift*, parte II, introducción, PCP, 1999.

El principal representante de esta teoría es Alfred Weber. Según éste existen dos factores que determinan la localización industrial:

1. Factores primarios o generales: costos de transporte y laborales.
2. Factores secundarios o locales: fuerzas de aglomeración y desaglomeración.

Costos de transporte:

- a) Los productos con contenidos fuertes de material pesado se producirán en el lugar de origen del material preponderante.
- b) Los productos que durante su proceso agregan peso al producto, se localizarán en el mercado.

Costos laborales: Con la reducción de los costos de transporte y tecnología, este factor juega un papel cada vez más importante.

Aglomeración (economías externas de escala): La localización de productores en una región o zona puede generar economías adicionales (proveedores).

La necesidad de un nuevo acercamiento para explicar el cambio global

De acuerdo al autor, aunque debemos seguir utilizando los argumentos de estos dos planteamientos teóricos (la teoría del comercio internacional y la teoría de la localización industrial), es necesario reconocer sus limitaciones:

1. Ambas teorías tienen a ser estáticas, mientras que vivimos en un mundo dinámico.
2. Ambas teorías tienden a asumir relaciones geográfico-económicas muy simples y procesos de toma de decisión bastante simples también.

Por ello y porque la realidad actual plantea otros horizontes en los que no existe un punto único que explique los procesos que están ocurriendo, se debe discutir cada parte interrelacionada con la totalidad.

LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

La globalización es un complejo de procesos interrelacionados, no un estado terminal. Estas tendencias son altamente desiguales en tiempo y espacio. Tomándolo como un proceso orientado, es importante distinguir entre procesos de internacionalización y procesos de globalización:

- Los *procesos de internacionalización* involucran la simple extensión de actividades económicas a través de las fronteras nacionales. Esto es, esencialmente, un proceso *cuantitativo*, el cual conduce a un patrón geográfico más extenso de actividad económica.
- Los *procesos de globalización* son *cuantitativamente* diferentes de los procesos de internacionalización. Involucran no simplemente la extensión geográfica de actividad

económica a través de las fronteras nacionales, sino también —y esto es más importante— la *integración funcional* de tales actividades internacionales.

Cabe mencionar que el cambio no ocurre en todos lados de la misma manera y a la misma escala; los procesos de globalización no son geográficamente uniformes. Muy pocas industrias son verdadera y completamente globales, aunque muchas despliegan algo de tendencias globalizadoras. Asimismo, la unidad convencional de análisis en estudios del mundo de la economía es nación-Estado, ésta es la llave de la economía mundial contemporánea. Además, los procesos de producción cortan a través de los límites nacionales y los trascienden en un desconcertante orden de relaciones que operan a diferente escala geográfica y organizacional.

Muchas cadenas de producción son cada vez más globales en su grado geográfico. Dos aspectos de las cadenas de producción son especialmente importantes desde nuestro punto de vista:

- Su coordinación y regulación.
- Su configuración geográfica.

Las TNC son ejemplos de cadenas de producción coordinadas, como se define a las empresas que tienen el poder de coordinar y controlar operaciones en más de un país, aunque éste no les pertenezca.

El significado de TNC (Transnational Corporations), en espe-

cial las grandes compañías globales, está orientado a tres características básicas:

- a) Coordinar y controlar varias plataformas de producciones individuales encadenadas dentro y entre diferentes países.
- b) Cuenta con una habilidad potencial para tomar ventaja geográfica en la distribución de diferentes factores de producción, como son: recursos naturales, capital y mano de obra, y además en las políticas de Estado, como los tratados, impuestos y subsidios.
- c) Su potencial flexibilidad geográfica es una habilidad para intercambiar sus operaciones entre lugares, entre naciones o hasta en escala global.

Consecuentemente, todas las organizaciones comerciales — incluso la TNC más global— tienen que operar dentro de sistemas regulatorios nacionales e internacionales. Tienen que conformarse con la legislación nacional de comercio. Esto es verdad. Por supuesto, las TNC se esfuerzan para aprovechar las diferencias nacionales en los regímenes regulatorios, mientras los Estados se esfuerzan por minimizar tal arbitraje regulatorio. La nueva geoeconomía ha sido esencialmente estructurada y reestructurada, no por las acciones de empresas o Estados solamente, sino por las relaciones dinámicas entre ambas partes.

Existen organismos internacionales que controlan la Economía mundial:

- a) La Organización de las Naciones Unidas (ONU).
- b) El Banco Mundial.
- c) El Fondo Monetario Internacional.
- d) El Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo.
- e) El Banco de Liquidaciones Internacionales.
- f) El Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT).
- g) La Comunidad Europea.
- h) Los acuerdos y tratados internacionales entre países.

LAS FORMAS DE PRODUCCIÓN INTERNACIONAL

Mercado orientado a la producción

Mucha de la inversión directa extranjera en la industria de manufactura, como en la de servicios, está diseñada para servir a un específico mercado geográfico localizado dentro del mismo mercado. Los artículos o servicios producidos fuera del país deben ser virtualmente idénticos a los que han sido producidos en el país de origen, aunque existen ciertas modificaciones en el gusto o requerimientos especiales del mercado local, formando así una expansión horizontal.

Dos atributos en estos mercados son especialmente importantes:

- La más obvia atracción de un mercado específico es su tamaño medido en términos de ingreso per cápita.
- Países con diferentes niveles de ingresos tienden a tener

diferente estructura de demanda.

Insumos o costos orientados a la producción

Las consideraciones en insumos son la motivación dominante de las firmas por los recursos naturales industriales. Tales firmas, por necesidad deben localizarse en las fuentes de suministro, con lo cual ellas mismas tienden a tener una alta ubicación geográfica. Por lo tanto, tal forma de inversión crea una secuencia de operaciones de integración vertical.

La significativa ubicación de la mano de obra como un factor de producción está reflejada en diversos medios:

- Variaciones geográficas en la ola de costos. Costos por hora de mano de obra.
- Diferencias geográficas en productividad, educación, motivación, etcétera.
- Variaciones geográficas en la contratación de la mano de obra.
- La movilidad del factor productivo, particularmente en grandes distancias.

Las variaciones globales en los costos de producción son un elemento significativo en la internacionalización de inversión en decisiones de ubicación.

TECNOLOGÍA Y TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA

“El cambio tecnológico está en el corazón del proceso de creci-

miento económico y del desarrollo económico. Como Joseph Schumpeter (1943: 83) señaló hace muchos años,

el impulso fundamental que pone y mantiene en movimiento la maquinaria capitalista viene de los nuevos bienes de consumo, los nuevos métodos de producción o transporte, los nuevos mercados y las nuevas fuerzas de organización industrial que la empresa capitalista crea.

El cambio tecnológico es el “motor primario del capitalismo”; la “gran máquina rugiente del cambio” (Toffler, 1971).⁶

La tecnología contribuye significativamente al desarrollo de la actividad de internacionalización y globalización económica. La tecnología por sí misma no causa ningún tipo particular de cambio. La tecnología es un agente facilitador o posibilitador: hace posibles nuevas estructuras, nuevos arreglos organizacionales o geográficos de las actividades económicas, nuevos productos y nuevos procesos.

El cambio tecnológico es una forma de aprender cómo resolver problemas específicos en un ambiente altamente diverso y, a menudo, volátil.

Las formas en las que las tecnologías se usan —aun desde su misma creación— están condicionadas por su contexto social y económico.

Freeman y Perez (1988) identifican cuatro tipos de cambio

.....
6. Dicken, Peter, *Global Shift*, PCP, parte II, capítulo 5, 1999.

tecnológico, cada uno de los cuales es progresivamente más significativo:⁷

- Innovaciones incrementales: las modificaciones progresivas, a pequeña escala, de los productos o procesos existentes.
- Innovaciones radicales: Eventos discontinuos que pueden cambiar drásticamente los productos o procesos existentes. Su impacto permanece localizado o pequeño, a menos que un grupo completo de innovaciones radicales se unan en la construcción de nuevas industrias y servicios (materiales sintéticos).
- Cambios en la “tecnología del sistema”: son de largo alcance en la tecnología, y afectan a varias ramas de la economía. Están basados en una combinación de transformaciones radicales e incrementales, junto con innovaciones organizativas y gerenciales que afectan a más de una o varias empresas (tecnología de información, biotecnología, tecnología de materiales, tecnología espacial).
- Cambios en el paradigma técnico-económico: los verdaderos cambios revolucionarios a gran escala. Representan esos nuevos sistemas de tecnología que tienen tales profundos efectos en la economía, que cambian el estilo de producción y administración de todo el sistema (introducción de la energía eléctrica, la introducción de la computadora).

.....
7. Ídem.

El quinto ciclo de Kondratiev, que parece haber comenzado en el decenio de 1980 y el siguiente, está asociado principalmente con la tecnología de información (IT). La tecnología de información es, por lo tanto, el nuevo paradigma técnico-económico alrededor del cual la siguiente ola de cambios tecnológicos y económicos se aglomerará. Se han identificado tres fases principales de tecnología de información:⁸

- Representación simple pictográfica y lenguaje escrito, evolucionando eventualmente hacia la imprenta.
- Tecnologías mecánicas, electromecánicas y electrónicas primarias (teléfono, máquina de escribir, gramófono, cámara fotográfica, radio y televisión).
- Tecnologías microelectrónicas que emergieron a partir de la segunda mitad del siglo XX (computadoras, robots, etcétera).

Las tecnologías de transporte y comunicación desarrollan dos papeles distintos pero estrechamente relacionados:

- *Los sistemas de transporte* son medios mediante los cuales los materiales, productos y otras entidades tangibles (incluyendo personas) son transferidos de un lugar a otro.
- *Los sistemas de comunicación* son los medios mediante los cuales la información se trasmite de un lugar a otro en



forma de ideas, instrucciones, imágenes, etcétera.

Los desarrollos tecnológicos en los medios de comunicaciones han transformado las relaciones espacio-tiempo entre todos los lugares del mundo. Desde luego, no todos han sido afectados de igual manera. En general, los lugares que se benefician más de las innovaciones en los medios de comunicación son los "importantes". Las nuevas inversiones en tecnología están relacionadas con el mercado; van hacia donde los retornos sobre la inversión probablemente sean altos. El efecto acumulativo es reforzar ciertas rutas de comunicación a escala global. Por ejemplo, a pesar de que en los países en desarrollo habita 75% de la población mundial, tienen solamente 12% de las líneas telefónicas del mundo. Está emergiendo una nueva geografía de ricos y pobres, con los pobres siendo ahora privados de acceso a la tecnología de comunicación.

Existe un factor adicional que

limita la diseminación universal de las nuevas tecnologías de comunicación. En virtualmente todos los países del mundo, los gobiernos regulan las industrias de comunicación dentro de sus fronteras. En nuestros días, sin embargo, existe una fuerte tendencia hacia la desregulación de las comunicaciones en muchos países.

En el ambiente intensamente competitivo de nuestros días, la innovación por sí misma es inadecuada como base para la sobrevivencia y rentabilidad de una empresa. Las empresas deben empeñarse en operar los procesos productivos tan eficientemente como sea posible. Existen tres principales y estrechamente relacionadas decisiones involucradas en los procesos de producción:⁹

- *La técnica adoptada.* Esta decisión tiene que ver con la tecnología particular usada y con la forma como se combi-

.....
8. *Ibidem.*

.....
9. *Ibidem.*

nan los factores de producción. Siempre es posible variar la combinación precisa de mano de obra y capital de acuerdo a su disponibilidad relativa y costo.

- *La escala de producción.* En general, el costo de producción tiende a declinar cuando el volumen de producción se incrementa.
- *Localización.*

LA POLÍTICA GUBERNAMENTAL

El objetivo primordial de la política gubernamental en cuanto a la economía consiste en desplegar los recursos de un país (trabajo y capital) con unos altos y crecientes niveles de productividad. La productividad es la causa del nivel de vida de un país. Para conseguir un aumento del nivel de productividad, la economía debe estar superándose constantemente. Esto exige considerar una serie de mejoras e innovaciones en los sectores existentes y la capacidad de competir con éxito en nuevos sectores.¹⁰

Actualmente, los gobiernos de casi todas las naciones están tomando medidas para aumentar la competitividad. Son las empresas y no los países las que compiten en los sectores. Los gobiernos deben desempeñar un papel directo únicamente en aquellos campos en los que las empresas no pueden actuar (como en la política comercial),

.....
10. Porter, Michel E., *La ventaja competitiva de las naciones*, Vergara, Buenos Aires, Argentina, 1991 pp. 763-774.

o cuando sean agentes externos los que induzcan a las empresas a realizar inversiones por debajo de lo necesario. Los agentes externos actúan cuando los beneficios para la nación en su conjunto superan a los que obtienen cualquier empresa o individuo aisladamente, motivo por el que las entidades privadas tenderán a hacer inversiones escasas en tales áreas desde el punto de vista de la nación.

Los parámetros internacionales señalan los objetivos políticos mínimos que debe fijarse un país si quiere mejorar su economía (normas japonesas, americanas o alemanas).

El impacto de la internacionalización y la globalización de las actividades económicas sobre las oportunidades de empleo

El bien material de una familia o un individuo es el ingreso, y la mayor fuente de éste es el empleo. Asimismo, la internacionalización enfatiza las tendencias cíclicas globales como causantes de los cambios en las estructuras globales, asociadas con el incremento de la internacionalización y la globalización de las actividades económicas. Comenta estadísticas globales donde el crecimiento poblacional no está a la par del crecimiento de empleo, donde uno de los objetivos más limitados es mostrar cómo el proceso del cambio global puede contribuir mediante el empleo y los problemas de desempleo a encarar a los países y comunidades a ocupar di-

ferentes posiciones dentro de la división global de labor.¹¹

Cambio tecnológico. Los desarrollos tecnológicos en los procesos y productos son un factor muy importante en la cantidad y el tipo de trabajos disponibles. Por un lado, la innovación de productos incrementa las oportunidades de empleos. Por otro lado, la innovación de procesos busca la reducción de costos y el incremento de la eficiencia en la producción.

La reestructuración global y la transnacionalización de la producción. Nuevas prácticas más flexibles de trabajo han sido adoptadas de manera extensiva. Esta flexibilidad toma dos formas principales:

- Flexibilidad numérica, donde se realizan ajustes en el número de empleados para cumplir con los cambios en las condiciones de labor, involucrando a gran número de empleados de tiempo parcial.
- Flexibilidad funcional, donde se cambian el tipo de empleados y la cantidad de tareas. Se crea el concepto de multihabilidades.

Efectos de la penetración de importaciones del país en desarrollo. Una de las principales manifestaciones en el cambio global de la economía mundial es la contribución de las importaciones de materia prima de los países en desarrollo.

El principal problema dentro de todos los factores individuales (tecnología, reestructuración

.....
11. *Ibidem*, cap. 13.

de los corporativos transnacionales, penetración de importaciones) es el hecho de que se tratan de manera independiente uno de otro. En general el proceso de globalización es complejo por naturaleza y no se puede evaluar el efecto de cada factor por separado, sino que se debe ver su interacción.

Respuestas políticas

Dentro de los aspectos de respuestas políticas se encuentran los siguientes:

1. Remover obstáculos para ajustar. El incremento del trabajo en los países industrializados fue alentado por el incremento de los productos manufactureros, donde principalmente la mano de obra femenina fue empleada, buscando balancear la normalización de la demanda agregada, contener los conflictos de clases, la expansión de la asistencia social y la regulación de la reproducción social. Sin embargo la intensificación del proceso de globalización, el cambio relativo de la producción tradicional y la intensificación de la competencia global cambiaron dramáticamente el ambiente de las políticas laborales. Ahora la preocupación principal es el problema de ajuste de la intensificación de la competencia global y el cambio global. Las políticas cambian de un país a otro, pero todos buscan remover los obstáculos para hacer más eficaz la producción o proveer bienes y servicios en un contexto donde se mantenga la inflación baja.

Aunque algunos países no es-

tán todavía en el camino de la flexibilidad, la mayoría de los gobiernos europeos siguen un modelo estadounidense, aunque algunos gobiernos no aceptan el sistema por tener difícil acceso de entrar al mercado laboral. Pero se muestran claros indicios de cambios gubernamentales preocupados por los costos financieros, por sostener las prácticas actuales y la consecuente pérdida de competitividad. Como respuesta ha surgido una mezcla de indicadores y medidas utilizadas por diferentes países europeos, tales como:

- Uso de personal temporal y contratos en términos ajustados.
- Introducción de diferentes formas de jornadas flexibles.
- Tendencia a alentar altos ingresos flexibles por personal desempleado y que los jóvenes tomen los trabajos de bajos ingresos.
- Incrementar el entrenamiento vocacional para obtener mayor transferencia de habilidades.
- Reformas en el servicio de empleo.
- Medidas para alentar a los trabajadores a dejar el mercado de labor.
- Reducción de los costos de labor indirecta.
- Esquemas específicos que tienen como objetivo a los desempleados.

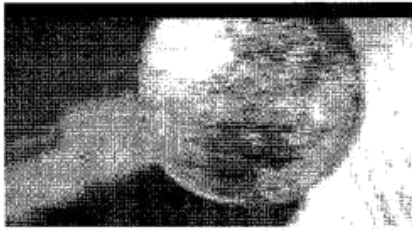
Además de los esfuerzos del gobierno por retirar los obstáculos para la expansión económica sin aumentar la inflación, hay cuatro tipos de políticas:

2. La promoción de pequeñas firmas. Algunos autores hacen una relación entre el desarrollo de métodos flexibles de producción, nuevos métodos de organización de la producción y el dinamismo de las pequeñas organizaciones, generando nuevos espacios y distritos industriales, sin embargo se exagera y se generaliza sobre la base de un número pequeño de casos. Pero no se debe pasar por alto que la dinámica en la mayoría de las pequeñas empresas es en su mayoría dependiente de las grandes empresas y que su porcentaje de falla es muy alto, por lo que tiene sus limitantes en el impacto al desempleo.

3. El desarrollo de nuevas tecnologías. La tecnología crea nuevos empleos a largo plazo, dado que después de su creación requerirá de más bienes y servicios. La tecnología redefine la naturaleza del trabajo en desempeño, habilidades requeridas y la calificación de capacitación, además de surgir a escala internacional y transnacional.

4. La atracción de inversión extranjera. El desabasto de personal en los viejos países industrializados los fuerza a buscar nuevos lugares. Estos ejemplos se ven claramente en la industria automotriz y la industria electrónica.

5. La protección de ciertos sectores industriales contra las importaciones. Un ejemplo de esto son los debates de los tratados comerciales que buscan proteger la mano de obra doméstica, donde el principal argumento empleado es el dar tiempo a la industria interna



para ajustarse a las nuevas circunstancias. El problema radica en que las economías muestran una serie de dificultades para ajustarse al nuevo ambiente de competencia intensa en la economía global.¹²

El individualismo y la competitividad

El componente fundamental de la realidad económica contemporánea es la competencia. La regulación de los mercados ha asumido nuevas y variadas formas, dependiendo del grado de desarrollo económico y de las peculiaridades políticas y gubernamentales de cada nación, pero en todos los casos la competencia abierta opera como el punto de referencia que deben necesariamente tomar en cuenta todos los agentes económicos.

Una sociedad competitiva debe contar, lógicamente, con una población que valore positivamente la competencia y que vea en ella el contexto propicio para desarrollar las potencialidades individuales y colectivas e incrementar el bienestar económico y social. Éste es un criterio importante para juzgar el grado en que una sociedad se encuentra al menos dispuesta para enfrentar un contexto nacional e internacional más complejo y

.....
12. Ídem.

competitivo por medio de la libre competencia.

LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN EL CONTEXTO GLOBALIZADOR

El fenómeno de la globalización trae aparejado un sin fin de cambios y transformaciones en las economías nacionales que provocan hasta cierto punto incomprendimientos por parte de los ciudadanos respecto a las políticas que los propios gobiernos implementan con el fin de inmiscuir a sus países en la dinámica de la globalización mundial.

El impacto en las economías de los países respecto a las repercusiones de la involucración en el sistema mundial globalizador, determina los grados de participación de los agentes sociales y productivos de una nación dentro del juego globalizador de su país. Así por ejemplo, la educación pública y la privada tienen un papel estratégico en el cambio globalizador del país, ya que participan en la preparación de cuadros humanos especializados en la producción de los bienes y servicios (técnicos, profesionistas, investigadores, docentes, directivos y ejecutivos).

La globalización trae consigo la competitividad y la competitividad trae consigo la calidad. No se puede ser competitivo si lo que se hace no tiene calidad.

En el ámbito educativo, al formar a los sujetos que participarán en la globalización debemos imprimir en el proceso mismo la inculcación de valores de com-

petencia y de calidad, pero no debemos olvidar que la frialdad de estos dos valores productivos debe suavizarse con la inclusión de valores sociales, humanos y éticos que vengán a equilibrar todo el contexto de educación universitaria.

CONCLUSIONES

En tanto nos movemos en el nuevo milenio, el mapa mundial de la producción, comercio e inversión es bastante más complicado que hace cuarenta o cincuenta años atrás. Por esto, existen claros indicios de que han ocurrido continuidad y cambios dramáticos. Toda la trayectoria del crecimiento económico mundial se volvió increíblemente volátil; la época de oro de las décadas de 1950 y 1960 es ahora vista como un dato sobresaliente. Desde esos épicos días entraron al principio y a la mitad de la década de 1970 (y tenemos que recordar que grandes partes del mundo no se beneficiaron del impacto de esta era), el modelo ha sido uno de los pocos y muy cortos vividos, surgido en una economía de crecimiento puntualizada por periodos de bajas y de recesión. En otras palabras, se volvió tan usual como los negocios.

El *cambio global* es un fenómeno que está ocurriendo en el mundo de la economía. Ha habido un cambio progresivo en el centro de gravedad del sistema global y una fundamental reestructuración del mapa económico global.

El impacto más significativo es

que hay procesos globalizadores, transformando el mundo de la economía en lo que el maestro Alejandro Lorca llama una nueva geoeconomía, como procesos —y sus soluciones—, los cuales son más diversos de lo que nosotros creemos.

Según esto, cuando hablamos acerca de globalización nos referimos a un conjunto de *tendencias* y no a condiciones de logros. Estas tendencias son geográfica y organizacionalmente desiguales. No hay una trayectoria predeterminada.

Igualmente, no hay una fuerza transformadora en el trabajo. Aunque el rol de la corporación transnacional (TNC) tiene una considerable importancia el conceptualizar el proceso como una compleja interacción entre TNC y Estados dentro del contexto de un ambiente tecnológicamente volátil. Empresas y Estados, entonces, son los dos moldadores más importantes de la economía global y son puestos dentro de un nexo triangular de interacciones, las cuales consisten en relaciones de empresa-empresa, Estado-Estado y empresa-Estado.

Dentro de esta inestable trayectoria, como sea, ha habido una sustancial reorganización en la geografía global de la actividad económica. De cualquier manera, el sistema de economía mundial continua siendo dominado por pequeños núcleos de concentración económica, producción manufacturera —y particularmente comercio. No está lejos el que casi exclusivamente las regiones de concentración de actividades hayan dominado por

los dos últimos siglos. Aun así, un puñado de núcleos económicos todavía domina los flujos comerciales internacionales.

El hecho resalta que la actual existencia de los cambios globales en la actividad económica es extremadamente inestable. Solamente un pequeño número de países en desarrollo han experimentado significativamente una economía de crecimiento, muchos otros están en serias dificultades financieras, mientras que otros están o casi cerca en los márgenes de supervivencia. Así, si bien es cierto que nosotros podemos pensar en términos de una nueva división internacional del trabajo, su existencia estará más limitada de lo que algunas veces se reclama.

El cambio tecnológico está en el corazón del crecimiento tecnológico y el desarrollo, es fundamental para la evolución del sistema económico global.

El proceso de cambio tecnológico es un proceso evolutivo, en el cual mucho del cambio es gradual e incremental, a menudo inadvertido pero sin embargo extremadamente significativo. Existen transformaciones periódicas radicales de la tecnología existente que alteran dramáticamente no sólo los productos y procesos en una industria, sino que también penetran el sistema socioeconómico total. Éstos son los cambios en el paradigma tecnoeconómico que parecen estar asociados con las ondas largas del cambio económico.

Las dos fuerzas tecnológicas que dirigen el cambio en nuestros días son la tecnología de computación y la tecnología de

comunicaciones, unidas en una simple pero compleja tecnología: la tecnología de información. La IT está transformando las tecnologías de transporte y comunicación y también las tecnologías de productos y procesos.

Estamos cambiando de un sistema hegemónico fordista hacia otro sistema hegemónico (posfordista). Existe una serie de alternativas al fordismo, las cuales están basadas todas en la flexibilidad, pero toman formas diferentes.

La naturaleza del cambio tecnológico depende de patrones y condiciones sociales en las cuales este cambio ocurre y le dan una gran importancia a la geografía del proceso. Debemos recordar que el cambio tecnológico por sí mismo no es determinante. No debemos asumir que una tecnología particular nos llevará inevitable e irrevocablemente a un resultado particular.

BIBLIOGRAFÍA

- Ball, Donald A. y Wendell H. McCulloch, hijo, *Negocios Internacionales*, McGraw Hill, Madrid, España, 1997.
- Lorca, Alejandro, *Tres mares, tres poderes y dos ríos*, España, 1999.
- Porter, Michel E., *La Ventaja Competitiva de las Naciones*, Vergara, Buenos Aires Argentina, 1991.
- Dicken, Peter, *Global Shift*, PCP, 1999.
- Taggart y McDermott, *La esencia de los negocios internacionales*, Prentice Hall Editores, México, 1993.

